

Strateginis meno kūrėjų organizacijų finansavimas 2022-1  
08-002-11-04-04

## PROJEKTO VYKDYMO DALINIO FINANSAVIMO SUTARTIS

2022 m. balandžio 11 d. Nr. 3/TKO-10(6.28)/2022  
Vilnius

**BĮ Lietuvos kultūros taryba** (toliau – Taryba), atstovaujama Tarybos pirmininkės Astos Pakarklytės arba (laikino nedarbingumo ar nusišalinimo atveju) Tarybos administracijos direktorės Rūtos Stepanovaitės, ir

**Asociacija Lietuvos dailininkų sąjunga** (toliau – Projekto vykdytojas), Projekto vykdytojui atstovaujantis asmuo: Pirmininkė Eglė Ganda Bogdanienė, toliau kartu šioje sutartyje vadinami (-os) Šalimis, o kiekviena atskirai – Šalimi, vadovaudamiesi Lietuvos kultūros tarybos administruojamomis lėšomis finansuojamų projektų teikimo gairių, patvirtintų Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2021 m. gruodžio 29 d. įsakymu Nr. IV-1487, (toliau – Gairės) nuostatomis, Projekto vykdytojo Tarybai pateikta Lietuvos kultūros tarybos administruojamomis lėšomis finansuojamos srities ar programos projekto, nurodyto šios sutarties 1.1 p., paraiška (toliau – Paraiška) ir Tarybos 2022 m. vasario mėn. 11 d. sprendimu Nr. 1LKT-23(1.2) (toliau – Sprendimas), sudarė šią Projekto vykdymo dalinio finansavimo sutartį (toliau – Sutartis):

### 1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Projekto **Lietuvos dailininkų sąjungos 2022 m. kūrybinės ir socialinės strategijos programa** (toliau – Projektas) vykdymo dalinis finansavimas Sutartyje nustatyta tvarka ir sąlygomis.

1.2. Projekto įgyvendinimo laikotarpis yra nuo **2022-01-01** iki **2022-12-31**. Jeigu šis laikotarpis nesutampa su laikotarpiu, nurodytu Paraiškoje, Šalys vadovaujasi ir galiojančiu laiko tik Sutartyje nurodytą Projekto įgyvendinimo laikotarpį.

1.3. Projekto vadovas yra Eglė Ganda Bogdanienė, tel. Nr. +37068615500, el. p. [egleganda@gmail.com](mailto:egleganda@gmail.com).

1.4. Projekto veiklos ir jų siektini rezultatai<sup>1</sup> yra šie:

#### KŪRYBINĖ KRYPTIS:

1. Tęstiniai nacionaliniai ir tarptautiniai meno renginiai: 5 projektai, 6 parodos, 4 kūrybinės dirbtuvės, 3 performansai, 6 diskusijos, 5 dokumentinių filmų pristatymai, 2 seminarai, 3 komandiruotės.
2. Valstybinių ir tarptautinių premijų laureatų kūrybos pristatymai: 16 parodų, 4 dokumentinių filmų pristatymai.
3. Jaunųjų menininkų programa: 9 grupinės ir personalinės jaunųjų menininkų parodos, 2 rezidencijos, 1 kūrybinės dirbtuvės.
4. Konceptualios, kuratorinės šiuolaikinio meno parodos: 20 parodų.
5. Tarptautiniai projektai: 7 parodos.
6. Meno renginiai regionuose: 7 parodos.
7. Visuomenės edukavimas ir meninis ugdymas: 11 renginių.

#### SOCIALINĖ PROGRAMA, TOBULINANT DAILININKO PROFESIJOS IR SOCIALINES SĄLYGAS:

8. Strateginio planavimo sesijos, anketinės apklausos, fokus grupės diskusijos, atviros diskusijos, dokumentų sistemų sukūrimai, paskaitos, konsultacijos, kvalifikacijos kėlimo sesijos, įstatymo pokyčio inicijavimas.

#### ATSTOVAUJANT LDS NARIŲ INTERESUS NACIONALINIŲ IR TARPTAUTINIŲ MASTU, NUMATOMOS ŠIOS VEIKLOS:

9. Dalyvavimas tarptautinėse konferencijose (tame tarpe online), dalyvavimas nacionalinių ir tarptautinių asociacijų veikloje..

### 2. TARYBOS ĮSIPAREIGOJIMAI IR TEISĖS

<sup>1</sup> Perkeliama iš Paraiškos 2.6 p.

2.1. Taryba įsipareigoja:

2.1.1. iš dalies finansuoti Sutarties 1.1 p. nurodyto Projekto vykdymą, šiam tikslui skiriant **202000.00 Eur** (du šimtai du tūkstančiai eurų nulis centų Eur) (toliau – lėšos), kurie sudaro ne daugiau kaip 90 procentų viso Projekto vykdymo biudžeto;

2.1.2. Projekto vykdytoji **191589837**, gavusiam finansavimą Gairių 1, 3–9 (išskyrus 2.2 finansuojamą veiklą), 10, 11, 13–17, 19–20 prieduose nustatyta tvarka, Sutarties 2.1.1 p. nurodytas lėšas po Sutarties pasirašymo pervesti į atskirą mokėjimo sąskaitą valstybės biudžeto lėšoms, Nr. LT45 7044 0600 0026 3419, esančią AB SEB bankas, banko kodas 70440;

2.1.3. nustačius, kad Projekto vykdytojas nevykdo arba netinkamai vykdo įsipareigojimus pagal šią Sutartį, apie tai el. paštu informuoti Projekto vykdytoją, nustatant ne trumpesnę kaip 5 (penkių) darbo dienų terminą trūkumams pašalinti;

2.1.4. Projekto vykdytojo Sutartyje nustatyta tvarka pateiktą (-us) prašymą (-us) dėl Sutarties sąlygų ar jos priedų keitimo išnagrinėti Gairių 77 p. nustatyta tvarka ir terminais.

2.2. Taryba turi teisę:

2.2.1. nustačius, kad Projekto vykdytojas nepagrįstai gavo visas ar dalį lėšų, netinkamai jas panaudojo, neįvykdė Projekto Sutartyje nurodyta tvarka ar įvykdė tik iš dalies, nepateikė Sutarties 8.2 p. nurodytų dokumentų ar dėl kitų priežasčių netinkamai atsiskaitė už Projektą, nepadengė ar netinkamai padengė Sutarties 3.1.5 p. nurodytas Projekto vykdymo išlaidas, priimti sprendimą dėl visų ar dalies pagal šią Sutartį skirtų lėšų grąžinimo ir (ar) Projekto vykdytojo teisės teikti paraišką ir gauti Tarybos administruojamas lėšas praradimo vieneriems metams;

2.2.2. reikalauti raštu pateikti su Projekto vykdymu ir skirtų lėšų naudojimu susijusią informaciją ir dokumentus ar tinkamai patvirtintas jų kopijas, nustatant ne trumpesnę kaip 5 (penkių) darbo dienų terminą;

2.2.3. atlikti Sutarties vykdymo priežiūrą ir stebėseną Kultūros ir meno projektų vykdymo priežiūros tvarkos apraše, patvirtintame Lietuvos kultūros tarybos 2021 m. gruodžio 29 d. nutarimu Nr. 4LKT-25(1.3E), nustatyta tvarka.

### **3. PROJEKTO VYKDYTOJO BENDRIEJI ĮSIPAREIGOJIMAI**

3.1. Projekto vykdytojas įsipareigoja:

3.1.1. šios Sutarties 1.1 p. nurodytą Projektą įvykdyti Sutartyje ir jos prieduose nustatyta tvarka bei sąlygomis ne vėliau kaip iki Sutarties 1.2 p. nurodytos Projekto įgyvendinimo laikotarpio pabaigos;

3.1.2. įvykdyti visas Sutarties 1.4 p. nurodytas veiklas ir pasiekti minėtame punkte nurodytus rezultatus;

3.1.3. skirtas lėšas naudoti pagal Tarybos pirmininko ar jo įgalioto asmens patvirtintą Projekto vykdymo dalinio finansavimo sąmatą (toliau – sąmata), kuri yra neatskiriama šios Sutarties dalis, vadovaujantis Gairėse nustatytais lėšų naudojimo taisyklėmis tinkamoms Projekto išlaidoms finansuoti. Projekto išlaidos yra laikomos tinkamomis, jeigu jos atitinka Gairių 64–71 p. nurodytus kriterijus. Už Projekto išlaidų tinkamumą atsako Projekto vykdytojas;

3.1.4. skirtomis lėšomis padengti tik tokias išlaidas, kurios faktiškai patirtos Sutarties 1.2 p. nurodytu Projekto įgyvendinimo laikotarpiu ir apmokėtos ne vėliau kaip šioje Sutartyje numatyta Faktinės išlaidas patvirtinančių dokumentų sąrašo arba nepriklausomo auditoriaus arba audito įmonės išvados apie patirtų išlaidų tinkamumą pateikimo data. Jei Projekto įgyvendinimo laikotarpio pradžia yra ankstesnė nei Sutarties sudarymo data, skirtomis lėšomis gali būti padengiamos tik tokios išlaidos, kurios patirtos Sutarties sudarymo metais;

3.1.5. Projekto vykdymo biudžeto dalį, kurios nepadengia šios Sutarties 2.1.1 p. nurodyta skiriamų lėšų suma, padengti savo ar partnerių (rėmėjų) indėliu – finansiniu ar nepiniginiu įnašu (savanorišku darbu, kilnojamuoju ar nekilnojamuoju turtu ir kt.). Nepiniginio įnašo vertę teisės aktų nustatyta tvarka apskaičiuoja, už jos teisingumą atsako ir Sutarties 8.2 p. nurodytose ataskaitose nurodo Projekto vykdytojas. Visuose šiame punkte nurodytą indelį patvirtinančiuose dokumentuose turi būti nurodytas Projekto pavadinimas, finansinio įsipareigojimo rūšis (finansinė parama, parama prekėmis (arba paslaugomis) ar kt.) ir finansinio įsipareigojimo vertė eurais;

3.1.6. Sutarties galiojimo metu tretiesiems asmenims neperleisti jokių savo teisių ir pareigų, kylančių iš Sutarties;

3.1.7. užtikrinti, kad į sutartis, pasirašomas su Projekto dalyviais, būtų įtraukiamos nuostatos, pagal kurias Projekto vykdytojas gauna Projekto dalyvių sutikimus tvarkyti jų asmens duomenis ir perduoti šiuos asmens duomenis Lietuvos kultūros tarybai Projekto vykdymo priežiūros ir stebėsenos tikslais;

3.1.8. prisiimti visišką atsakomybę, jeigu įgyvendinant Projektą yra pažeidžiamos trečiųjų asmenų autorių ir (ar) gretutinės teisės. Jeigu dėl šio pažeidimo įsiteisėjusiame teismo sprendime nurodoma, kad minėtas teises pažeidė Projekto vykdytojas, jis privalo grąžinti Tarybai dalį arba visas pagal šią Sutartį skirtas lėšas.

### **4. PROJEKTO VYKDYTOJO ĮSIPAREIGOJIMAI, SUSIJĘ SU LEIDINIŲ LEIDYBA**

4.1. Jeigu finansuojamo Projekto pobūdis yra spausdintinio leidinio leidyba (t. y. tokiam leidiniui buvo suteiktas ISBN, ISMN, ISSN brūkšninis kodas), išleidęs leidinį, projekto vykdytojas jį turi perduoti bibliotekoms tokia tvarka:

4.1.1. apskričių viešosioms bibliotekoms 5 leidinio egzempliorius (po 1 egzempliorių bibliotekai);

4.1.2. ekspertų siūlymu ir Tarybos narių susirinkimo sprendimu Lietuvos aklųjų ir savivaldybių viešosioms bibliotekoms perduoti literatūros srities ir Gairių 3 priedo 2.2 veiklos „Vaikų ir jaunimo kultūra“ bei Gairių 16 priedo „Humanitarinė literatūra“ programų finansuotų leidinių 61 egzempliorių (po 1 egzempliorių bibliotekai);

4.1.3. jeigu finansuojamo projekto pobūdis yra skaitmeninės CD, DVD ar kitokios skaitmeninės laikmenos ar vinilinės plokštelės leidyba, po vieną egzempliorių pateikiama Lietuvos aklųjų bibliotekai ir apskričių viešosioms bibliotekoms (iš viso 6 egzempliorius);

4.2. Sutarties 4.1 p. nurodytoms bibliotekoms skirtus egzempliorius (viso – 0 egz.<sup>2</sup>) projekto vykdytojas pristato Tarybos internetinėje svetainėje [www.ltkt.lt](http://www.ltkt.lt) skiltyje „Leidinių pristatymas“ nurodytai organizacijai, kartu pateikdamas Tarybos pirmininko nustatytos formos važtaraštį, kuriame nurodomi šie duomenys: leidinį išleidusios įstaigos rekvizitai, pristatomo leidinio autoriaus ar sudarytojo vardas ir pavardė, leidinio pavadinimas, perduodamų egzempliorių skaičius ir leidinio savikaina ir ISBN, ISMN ar ISSN brūkšninis kodas.

4.3. Leidinį išleidusios įstaigos, kurios yra viešojo sektoriaus subjektai, privalo užtikrinti tarpusavio apskaitos operacijų suderinimą su viešosiomis bibliotekomis bei raštu (ar elektroniniu paštu) pateikti bibliotekoms šiuos duomenis: leidinį išleidusios įstaigos rekvizitus, pristatomo leidinio autorių ar sudarytoją, leidinio pavadinimą, perduodamų egzempliorių skaičių ir leidinio savikainą bei finansavimo šaltinį.

4.4. Jeigu finansuotas kūrinys pritaikytas naudojimui elektroninėje erdvėje („on-line“), jis pateikiamas į Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos viešai prieinamą elektroninių bibliotekų paslaugų portalą „i-biblioteka“ ([www.ibiblioteka.lt](http://www.ibiblioteka.lt)) ir Lietuvos aklųjų bibliotekos elektroninių leidinių valdymo sistemą ELVIS ([elvis.labiblioteka.lt](http://elvis.labiblioteka.lt)). Teikiant tokius kūrinius Lietuvos nacionalinei Martyno Mažvydo bibliotekai ir Lietuvos aklųjų bibliotekai taip pat pateikiamas Tarybos pirmininko nustatytos formos važtaraštis, kuriame nurodomi šie duomenys: leidinį išleidusios įstaigos rekvizitai, pristatomo leidinio autorius ar sudarytojas, leidinio pavadinimas, leidinio licencijos galiojimo laikas.

4.5. Pristatymą įrodančio Tarybos pirmininko nustatytos formos važtaraščio kopiją pateikti kartu su Sutarties 8.2 p. nurodytomis ataskaitomis. Nepateikus važtaraščio, Projekto vykdytojas laikomas neatsiskaičiusiu už skirtų lėšų panaudojimą.

## **5. PROJEKTO VYKDYTOJO ĮSIPAREIGOJIMAI, SUSIJĘ SU VISUOMENĖS INFORMAVIMU APIE TARYBOS SKIRTĄ FINANSAVIMĄ<sup>3</sup>**

5.1. Siekiant informuoti visuomenę apie biudžeto lėšų panaudojimą kultūros ir meno projektų finansavimui, projekto vykdytojas įsipareigoja:

5.1.1. Tarybos logotipą naudoti remiantis Stiliaus vadovu. Tarybos logotipas ir Stiliaus vadovas skelbiami Tarybos interneto svetainėje ([www.ltkt.lt](http://www.ltkt.lt));

5.1.2. kartu su Sutarties 8.2 p. nurodytomis ataskaitomis Tarybai pateikti reklaminės medžiagos (plakatas, skrajutė, bukletas, brošiūra ir kt.) skenuotą kopiją ar nuotrauką (ne maketą) skaitmeninėje laikmenoje, atspausdintą kopiją ar atsiųsti Tarybos nurodytu elektroniniu paštu adresu;

5.1.3. visais atvejais, išskyrus nurodytus Sutarties 6–7 dalyse:

5.1.3.1. visoje Projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudoti aiškiai matomą Tarybos logotipą su prierašu „Projektą<sup>4</sup> finansuoja“. Kai reklaminės ir (ar) informacinės medžiagos formatas, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti Tarybos logotipo matomumo ir (ar) pažeidžiami Stiliaus vadove nurodyti reikalavimai, naudoti tekstinę nuorodą „Projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“. Tokiu atveju šis sprendimas privalo būti iš anksto suderintas su Taryba;

5.1.3.2. reklaminiuose garso pranešimuose, skirtuose radijo stotims, naudoti tekstą „Projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“;

5.1.3.3. įgyvendinant Projektą platinamuose pranešimuose spaudai nurodyti, kad Projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba, ir šiuos pranešimus kartu su vaizdo medžiaga pateikti Tarybai el. paštu adresu [pranesimai@ltkt.lt](mailto:pranesimai@ltkt.lt). Projekto vykdytojas neatlygintinai suteikia Tarybai neišimtinę teisę atgaminti ir viešai

<sup>2</sup> Nurodyti tikslų leidinio egzempliorių skaičių, kuriuos Projekto vykdytojas įsipareigoja pristatyti bibliotekoms Sutarties 4.2 p. nustatyta tvarka

<sup>3</sup> Taikoma visiems projektų vykdytojams, kuriems yra skirtas Tarybos administruojamas finansavimas, išskyrus projektų vykdytojus, kuriems yra skirtas finansavimas pagal Gairių 7 priedą („Strateginis meno kūrėjų organizacijų finansavimas“).

<sup>4</sup> Prireikus žodis „Projektas“ gali būti keičiamas projekto pobūdį nusakančiu žodžiu, pvz. „spektaklių“, „festivalių“, „šventė“, „knygos vertimą“, „koncertų ciklą“ ir pan. Taikoma visiems Sutarties 5.1.3 p. išdėstytiems nurodymo atvejams.

skelbti (įskaitant padarymą viešai prieinamu kompiuterių tinklais) šiuos pranešimus ir (arba) vaizdo medžiagą (nepažeidžiant autorių asmeninių neturtinių teisių) Tarybos administruojamose interneto svetainėse, Tarybos veiklą pristatančioje informacinėje medžiagoje, vykdomų kultūros ir meno tyrimų medžiagoje (ataskaitose ir pan.) ir kituose Tarybos rengiamuose ir platinamuose pranešimuose bei leidiniuose. Šios neišimtinės autoriaus turtinės teisės suteikiamos Tarybai visam autorių teisių galiojimo terminui viso pasaulio teritorijoje;

5.1.3.4. jeigu Projektas viešinamas socialiniuose tinkluose, šiuose pranešimuose kartu su pateikiama informacija taip pat būtina nurodyti, kad Projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba, naudojant aktyvią nuorodą.

## **6. PROGRAMOS „STRATEGINIS MENO KŪRĖJŲ ORGANIZACIJŲ FINANSAVIMAS“ PROJEKTO VYKDYTOJO ĮSIPAREIGOJIMAI, SUSIJĘ SU VISUOMENĖS INFORMAVIMU APIE TARYBOS SKIRTĄ FINANSAVIMĄ<sup>5</sup>**

6.1. Jeigu Projektui finansavimas skirtas pagal Tarybos administruojamomis lėšomis finansuojamą programą „Strateginis meno kūrėjų organizacijų finansavimas“, projekto vykdytojas įsipareigoja:

6.1.1. Tarybos logotipą naudoti remiantis Stiliaus vadovu. Tarybos logotipas ir Stiliaus vadovas skelbiami Tarybos interneto svetainėje ([www.ltkt.lt](http://www.ltkt.lt));

6.1.2. visais atvejais:

6.1.2.1. visoje Projekto vykdytojo reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudoti aiškiai matomą Tarybos logotipą su priedu „Organizacijos<sup>6</sup> veiklą finansuoja“. Kai reklaminės ir (ar) informacinės medžiagos formatas, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti Tarybos logotipo matomumo ir (ar) pažeidžiami Stiliaus vadove nurodyti reikalavimai, naudoti tekstinę nuorodą „Organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“. Tokiu atveju šis sprendimas privalo būti iš anksto suderintas su Taryba;

6.1.2.2. Projekto vykdytojo interneto svetainėje Tarybos logotipas su priedu „Organizacijos veiklą finansuoja“ turi būti pateikiamas pradiniam puslapyje ir aiškiai matomas. Kai toks informacijos pateikimas nėra įmanomas dėl techninių galimybių ar kitų priežasčių, sprendimas turi būti iš anksto suderintas su Taryba;

6.1.2.3. reklaminiuose garso pranešimuose, skirtuose radijo stotims, naudoti tekstą „Organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“;

6.1.2.4. įgyvendinant Projektą platinamuose pranešimuose spaudai nurodyti, kad organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Projekto vykdytojas neatlygintinai suteikia Tarybai neišimtinę teisę atgaminti ir viešai skelbti (įskaitant padarymą viešai prieinamu kompiuterių tinklais) šiuos pranešimus ir (arba) vaizdo medžiagą (nepažeidžiant autorių asmeninių neturtinių teisių) Tarybos administruojamose interneto svetainėse, Tarybos veiklą pristatančioje informacinėje medžiagoje, vykdomų kultūros ir meno tyrimų medžiagoje (ataskaitose ir pan.) ir kituose Tarybos rengiamuose ir platinamuose pranešimuose bei leidiniuose. Šios neišimtinės autoriaus turtinės teisės suteikiamos Tarybai visam autorių teisių galiojimo terminui viso pasaulio teritorijoje;

6.1.2.5. jeigu Projektas viešinamas socialiniuose tinkluose, šiuose pranešimuose kartu su pateikiama informacija taip pat būtina nurodyti, kad organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba, naudojant aktyvią nuorodą;

6.1.2.6. iki Sutarties pasirašymo suderinti su Taryba organizacijos viešinimo planą, kuriame kartu yra numatytas aiškus Tarybos pozicionavimas reklaminėje ir informacinėje medžiagoje. Suderintas organizacijos veiklų viešinimo planas yra sudėtinė Sutarties dalis.

## **7. PROGRAMOS „NACIONALINIAI PAVILJONAI VENECIJOS BIENALĖJE“ PROJEKTO VYKDYTOJO PAPILDOMI ĮSIPAREIGOJIMAI, SUSIJĘ SU VISUOMENĖS INFORMAVIMU APIE TARYBOS SKIRTĄ FINANSAVIMĄ<sup>7</sup>**

7.1. Jeigu Projektui finansavimas skirtas pagal Tarybos administruojamomis lėšomis finansuojamą programą „Nacionaliniai paviljonai Venecijos bienalėje“, projekto vykdytojas įsipareigoja:

7.1.1. visoje Projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudoti aiškiai matomą Tarybos logotipą su priedu „pristato“ arba „Lietuvos kultūros taryba pristato“ (priedo vertimas į užsienio kalbas skelbiamas Tarybos interneto svetainėje [www.ltkt.lt](http://www.ltkt.lt)). Kai reklaminės ir (ar) informacinės medžiagos formatas, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti Tarybos logotipo matomumo ir (ar) pažeidžiami Stiliaus vadove nurodyti

<sup>5</sup> Taikoma tik tiems projektų vykdytojams, kuriems finansavimas skirtas pagal programą „Strateginis meno kūrėjų organizacijų finansavimas“.

<sup>6</sup> Žodis „organizacija“ gali būti keičiamas į organizacijos pavadinimą ar organizacijos teisinę formą, pavyzdžiui, „Sajungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“. Taikoma visiems Sutarties 6.1 p. išdėstytiems nurodymo atvejams.

<sup>7</sup> Taikoma tik tiems projektų vykdytojams, kuriems finansavimas skirtas pagal programą „Nacionaliniai paviljonai Venecijos bienalėje“.

reikalavimai, naudoti tekstinę nuorodą „Lietuvos paviljoną<sup>8</sup> pristato Lietuvos kultūros taryba“. Logotipų naudojimą ir tekstinę formuluotę privaloma suderinti su Taryba. Taryba pasilieka teisę prašyti jos pristatymui skirti vieną puslapį Projekto vykdytojo rengiamose, šiuos renginius pristatančiose brošiūrose ar bukletuose;

7.1.2. reklaminiuose garso pranešimuose, skirtuose radijo stotims, naudoti tekstą „Lietuvos paviljoną pristato Lietuvos kultūros taryba“;

7.1.3. įgyvendinant Projektą platinamuose pranešimuose spaudai nurodyti, kad Lietuvos paviljoną pristato Lietuvos kultūros taryba, ir šiuos pranešimus kartu su vaizdo medžiaga pateikti Tarybai el. pašto adresu [pranesimai@ltk.lt](mailto:pranesimai@ltk.lt). Projekto vykdytojas neatlygintinai suteikia Tarybai neišimtinę teisę atgaminti ir viešai skelbti (įskaitant padarymą viešai prieinamu kompiuterių tinklais) šiuos pranešimus ir (arba) vaizdo medžiagą (nepažeidžiant autorių asmeninių neturtinių teisių) Tarybos administruojamose interneto svetainėse, Tarybos veiklą pristatančioje informacinėje medžiagoje, vykdomų kultūros ir meno tyrimų medžiagoje (ataskaitose ir pan.) ir kituose Tarybos rengiamuose ir platinamuose pranešimuose bei leidiniuose. Šios neišimtinės autoriaus turtinės teisės suteikiamos Tarybai visam autorių teisių galiojimo terminui viso pasaulio teritorijoje;

7.1.4. jeigu Projektas viešinamas socialiniuose tinkluose, šiuose pranešimuose kartu su pateikiama informacija taip pat būtina nurodyti, kad Lietuvos paviljoną pristato Lietuvos kultūros taryba, naudojant aktyvią nuorodą;

7.1.5. vykdyti Sutarties 5.1.1 ir 5.1.2 papunkčiuose nurodytus bendruosius įsipareigojimus, susijusius su visuomenės informavimu apie Tarybos skirtą finansavimą.

## **8. PROJEKTO VYKDYTOJO ĮSIPAREIGOJIMAI, SUSIJĘ SU ATASKAITOS RODIKLIŲ DUOMENŲ RINKIMU IR ATSISKAITYMU UŽ TARYBOS SKIRTĄ FINANSAVIMĄ**

8.1. Projekto vykdytojas taip pat įsipareigoja:

8.1.1. Projekto įgyvendinimo laikotarpiu rinkti Tarybos pirmininko nustatytos formos projekto įgyvendinimo rezultatų ataskaitoje nurodytų rodiklių turinį atitinkančius duomenis;

8.1.2. informaciją apie Lietuvai reikšmingas kilnojamas kultūros vertybes, esančias užsienyje (jei Projekto vykdymo metu buvo vykdomas Lietuvai reikšmingų kilnojamųjų kultūros vertybių, esančių užsienyje, tyrimas), pasibaigus Projekto įgyvendinimo laikotarpiui ir suderinus su Kultūros ministerija, paskelbti Lietuvai reikšmingų kilnojamųjų kultūros vertybių, esančių užsienyje, sąvado informacinėje sistemoje. Tai įrodančio dokumento kopiją pateikti Tarybai kartu su Sutartyje nurodytomis ataskaitomis;

8.1.3. jei Projekto metu yra skaitmeninami kultūros paveldo objektai, paskelbti juos virtualioje kultūros paveldo sistemoje ([www.epaveldas.lt](http://www.epaveldas.lt)), laikantis kultūros paveldo skaitmeninimui keliamų standartų ir reikalavimų. Šiems objektams turi būti suteikta elektroninė informacija apie teisių valdymą naudojantis Skaitmeninio turinio ženklinimo žinynu ir įrankiu ([www.cc.lnb.lt](http://www.cc.lnb.lt));

8.1.4. Projekto vykdymo metu surinktą informaciją (jei Projekto vykdymo metu buvo vykdomi Lietuvos tremtinių ir politinių kalinių kapų ir palaidojimo vietų paieška ir (ar) tvarkymas) – nuotraukas, vaizdo įrašus ir projekto vykdymo ataskaitą skaitmeninėse laikmenose perduoti Tarybai kartu su Sutartyje nurodytomis ataskaitomis. Nuo nuotraukų ir vaizdo įrašų perdavimo dienos Projekto vykdytojas neatlygintinai suteikia Tarybai visam turtinių teisių galiojimo laikotarpiui viso pasaulio teritorijoje neišimtinės autorių turtines teises atgaminti nuotraukas ir vaizdo įrašus ar jų dalį bet kokia forma ar būdu, įskaitant elektronine, ir viešai juos skelbti (įskaitant padarymą viešai prieinamu kompiuterių tinklais).

8.2. Įvykdžius Projektą, finansuotą Gairių 1, 3–9 (išskyrus 2.2 finansuojamą veiklą), 10, 11, 13–17, 19–20 prieduose nustatyta tvarka, per 10 (dešimt) darbo dienų (bet ne vėliau kaip iki einamųjų metų gruodžio 31 d., o jeigu Projekto veiklos trunka ilgiau nei iki einamųjų metų gruodžio 21 d. – ne vėliau kaip iki ateinančių metų sausio 10 d.), o jei teikiama nepriklausomo auditoriaus arba audito įmonės išvada – ne vėliau kaip per 2 mėnesius nuo Projekto įgyvendinimo laikotarpio pabaigos, Tarybai pateikti šias tinkamai užpildytas Tarybos pirmininko nustatytos formos ataskaitas:

8.2.1. Projekto įgyvendinimo rezultatų ataskaitą;

8.2.2. Programos „Strateginis meno kūrėjų organizacijų finansavimas“ projekto informaciją apie įgyvendintas veiklas (šis reikalavimas taikomas tik projektų vykdytojams, finansuotiems Gairių 7 priedo nustatyta tvarka);

8.2.3. Projekto faktines išlaidas patvirtinančių dokumentų sąrašą arba nepriklausomo auditoriaus arba audito įmonės išvadą apie patirtų išlaidų tinkamumą ir atitikimą Sutartyje ir išlaidų sąmatoje numatytiems išlaidoms.

8.3. Kartu su Sutarties 8.2 p. nurodytomis ataskaitomis pateikti Projekto vykdytojo vadovo parašu patvirtintas ilgalaikio turto įsigijimą ir atsiskaitymą įrodančių dokumentų kopijas, jeigu Projekto vykdytojas už skirtas lėšas galėjo ir įsigijo ilgalaikį turtą.

8.4. Jei planuojama teikti nepriklausomo auditoriaus arba audito įmonės išvadą, apie tai raštu informuoti Tarybą ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo Projekto įgyvendinimo laikotarpio pabaigos.

<sup>8</sup> Žodžiai „Lietuvos paviljonas“ gali būti keičiami projekto ar jo veiklos pavadinimu, pavyzdžiui, „Meno salą pristato Lietuvos kultūros taryba“. Taikoma visiems Sutarties 7.1 p. išdėstytiems nurodymo atvejams.

8.5. Praleidus Sutarties 8.2 p. nustatytą terminą, kartu su ataskaitomis pateikti argumentuotą prašymą pratęsti terminą, nurodant nenumatytas priežastis (force majeure), dėl kurių terminas buvo praleistas ir pateikiant tai įrodančius dokumentus.

8.6. Tarybai pareikalavus, jos nustatyta tvarka pateikti su Projekto vykdymu ir skirtų lėšų naudojimu susijusią informaciją ir dokumentus ar tinkamai patvirtintas jų kopijas, taip pat Sutarties 3.1.5 p. nurodytą prisidėjimą įrodančius dokumentus ar tinkamai patvirtintas jų kopijas.

8.7. Apskaitą, susijusią su Projekto įgyvendinimu, tvarkyti vadovaujantis Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymu, Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymu, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. birželio 10 d. nutarimu Nr. 564 „Dėl Minimalios ilgalaikio materialiojo turto vertės nustatymo ir ilgalaikio turto nusidėvėjimo (amortizacijos) minimalių ir maksimalių ekonominių normatyvų viešojo sektoriaus subjektams sąrašo patvirtinimo“ ir kitais taikytiniais Lietuvos Respublikos teisės aktais.

8.8. Įgyvendinus Projektą, nepanaudotas lėšas grąžinti į Tarybos sąskaitą (LT41 7300 0101 3765 0854) ne vėliau kaip per 5 (penkis) darbo dienas nuo Projekto įgyvendinimo laikotarpio pabaigos.

8.9. Sudaryti sąlygas Tarybos įgaliotiems darbuotojams ir kitiems asmenims atlikti Sutarties vykdymo priežiūrą ir stebėseną Tarybos pirmininko nustatyta tvarka.

## **9. PROJEKTO VYKDYTOJO TEISĖS**

9.1. Projekto vykdytojas turi teisę:

9.1.1. keisti sąmatos eilutėse nurodytas sumas, laikantis sąmatos straipsniams Gairėse nustatytų apribojimų, išskyrus ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimui numatytas lėšas (sąmatos straipsnis Nr. 4 „Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimas“), kurios negali būti didinamos perkeliant lėšas iš kitų sąmatos straipsnių ar mažinamos lėšas perkeliant į kitus straipsnius. Nepanaudotos ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimui skirtos ir sąmatoje numatytos lėšos Tarybai grąžinamos Sutarties 8.8 p. nustatyta tvarka;

9.1.2. į sąmatą įtraukti naujas išlaidas, jeigu dėl tokių išlaidų Sprendime nenumatyti apribojimai ir Taryba pritaria Sutartyje nustatyta tvarka dėl to pateiktam prašymui. Kartu su prašymu pateikiami du patikslintos sąmatos egzemplioriai;

9.1.3. keisti Projekto pavadinimą ir (ar) Projekto vadovą, apie tokį pakeitimą Tarybą raštu informuojant ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo pakeitimo;

9.1.4. pateikti Tarybai argumentuotą prašymą raštu dėl Sutarties ar jos priedų keitimo ne vėliau kaip iki Sutarties 1.2 p. nurodytos Projekto vykdymo laikotarpio pabaigos, tačiau ne vėliau kaip iki einamųjų metų gruodžio 1 d. Praleidus nurodytą terminą ar Tarybai netenkinus prašymo, Projekto vykdytojas laikosi Sutartyje ir jos prieduose nustatytų įsipareigojimų.

## **10. SUTARTIES PASIRAŠYMO SĄLYGOS**

10.1. Sutartis pasirašoma tik esant visoms toliau nurodytoms sąlygoms:

10.1.1. kartu su Sutartimi yra pateikta sąmata, užpildyta laikantis Gairėse ir Sprendime nustatytų reikalavimų;

10.1.2. jei keitėsi Projekto įgyvendinimo laikotarpis (jei laikotarpio pradžios ar pabaigos datos nepatenka į Paraiškoje nurodytą laikotarpį) Tarybai dėl to yra pateiktas argumentuotas prašymas;

10.1.3. kai Projektas finansuojamas Gairių 7 priede nustatyta tvarka, kartu su Sutartimi yra pateiktas su Taryba suderintas organizacijos veiklų viešinimo planas.

10.1.4. Projekto vykdytojas patvirtina ir įsipareigoja, kad:

10.1.4.1. jo atžvilgiu nėra išduotas vykdomasis Europos Komisijos raštas išieškoti lėšas pagal Europos Komisijos sprendimą, kuriame anksčiau Projekto vykdytojo gauta valstybės pagalba yra laikoma gauta neteisėtai ir nesuderinama su vidaus rinka, taip pat nėra bankrutavęs ar bankrutuojantis, reorganizuojamas ar likviduojamas. Paaiškėjus bent vienai iš nurodytų aplinkybių, Projekto vykdytojas privalo nedelsiant raštu apie tai pranešti Tarybai ir grąžinti visas pagal šią Sutartį gautas lėšas;

10.1.4.2. yra susipažinęs su Gairių ir Sutarties bei jų priedų nuostatomis, jų turinys jam yra žinomas, aiškus, suprantamas ir priimtinas;

10.1.4.3. šia Sutartimi finansuojamo Projekto tapačių veiklų išlaidos nėra ir nebus finansuojamos Tarybos, Lietuvos kino centro, Lietuvos mokslo tarybos, Spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondo administruojamomis lėšomis, taip pat iš kitų šaltinių gautomis ar gautinomis valstybės, savivaldybių biudžetų ir fondų ar Europos Sąjungos lėšomis. Paaiškėjus, kad sąmatoje nurodytos išlaidos buvo finansuotos du ar daugiau kartų valstybės, savivaldybių biudžetų ir fondų ar Europos Sąjungos lėšomis, Projekto vykdytojas privalo grąžinti visas tokias lėšas, išskyrus gautąsias iš pirmojo šaltinio.

## **11. SUTARTIES GALIOJIMAS, PAKEITIMAS IR JOS NUTRAUKIMO SĄLYGOS**

11.1. Sutartis įsigalioja jos pasirašymo dieną ir galioja iki Šalys visiškai įvykdys savo įsipareigojimus, priimtus pagal šią Sutartį ir jos priedus.

11.2. Sutarties papildymai ir pakeitimai galioja tik raštu sutikus abiem Šalims.

11.3. Sutartis gali būti nutraukta:

11.3.1. rašytiniu Šalių susitarimu;

11.3.2. vienašališkai, jei kita Šalis nevykdo ar netinkamai vykdo Sutartyje nustatytus įsipareigojimus, apie tai raštu informuojant kaltąją Šalį ne vėliau kaip prieš 14 (keturiolika) kalendorinių dienų iki numatomo Sutarties nutraukimo.

11.3.3. Sutartį nutraukus dėl Tarybos kaltės, Projekto vykdytojas Tarybai gražina visas pagal Sutartį gautas lėšas, išskyrus sąmatoje numatytas Projekto išlaidas, patirtas Sutartyje nustatyta tvarka iki Sutarties nutraukimo dienos. Tokiu atveju Projekto vykdytojas privalo Tarybai pateikti visus atsiskaitymo dokumentus, patvirtinančius patirtas Projekto išlaidas.

## 12. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

12.1. Šalys turi ir kitas teises ir pareigas, numatytas Gairėse.

12.2. Taryba neatsako už netinkamą Sutarties įsipareigojimų vykdymą, jeigu tai kyla dėl:

12.2.1. Projekto vykdytojo Sutartyje neteisingai nurodytų rekvizitų ar kitų duomenų. Už jų tikslumą ir teisingumą atsako Projekto vykdytojas;

12.2.2. valstybės valdymo institucijose teisės aktų nustatyta tvarka vykstančių procesų, kurių Taryba nekontroliuoja.

12.3. Tarybos veiklą kontroliuojančioms institucijoms nustačius, kad Projekto vykdytojas netinkamai vykdė Sutartyje nustatytus įsipareigojimus, Taryba taiko šios Sutarties 2.2.1 p. nustatytą atsakomybę.

12.4. Ginčai dėl Sutarties vykdymo sprendžiami derybų būdu, o nesusitarus – Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

12.5. Tarybos ir Projekto vykdytojo vienas kitam siunčiami pranešimai laikomi įteiktais tinkamai, jeigu pateikti šioje Sutartyje nurodytu adresu arba elektroniniu paštu, nebent Sutartyje numatyta arba Šalių susitarta kitaip.

12.6. Sutartyje nurodomi asmens duomenys yra tvarkomi Tarybos, kaip duomenų valdytojo, kultūros ir meno sričių, programų, projektų ir kitokių priemonių administravimo, kultūros ir meno tyrimų organizavimo ir koordinavimo, vykdomų kultūros ir meno projektų stebėsenos tikslu, bei dokumentų valdymo tikslais. Asmens duomenys tvarkomi siekiant viešojo intereso ir vykdant Tarybai taikomus teisės aktų reikalavimus, vadovaujantis 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrojo duomenų apsaugos reglamento) 6 str. 1 d. c ir e punktais. Asmens duomenys saugomi Tarybos dokumentacijos plane ir Asmens duomenų tvarkymo Lietuvos kultūros taryboje tvarkos apraše numatytais terminais.

12.7. Sutartis sudaroma dviem vienodą teisinę galią turinčiais egzemplioriais, po vieną kiekvienai Šaliai arba Šalims apsikeičiant Sutarties egzemplioriais, patvirtintais Šalių atstovų kvalifikuotais elektroniniais parašais.

## 13. ŠALIŲ REKVIZITAI IR PARAŠAI:

### **BĮ Lietuvos kultūros taryba**

Juridinio asmens kodas 302951857

Adresas Naugarduko g. 10, LT-01309 Vilnius

Sąsk. Nr. LT41 7300 0101 3765 0854

Bankas „Swedbank“, AB

Tel. 8 618 21 460

El. p. [info@ltk.lt](mailto:info@ltk.lt)

Tarybą atstovaujantis asmuo

Tarybos pirmininkė  
Asta Pakarklytė

A.V.

(parašas)

### **Asociacija Lietuvos dailininkų sąjunga**

Juridinio asmens kodas 191589837

Adresas Vokiečių g. 4/2, 1130, VILNIUS, Lietuva

Korespondencijos adresas Vokiečių g. 4/2, LT-01130, Vilnius

Sąsk. Nr. LT45 7044 0600 0026 3419

Bankas AB SEB bankas

Tel. +37068783715

El. p. [info@ldsajunga.lt](mailto:info@ldsajunga.lt)

Pirmininkė

Eglė Ganda Bogdanienė

A.V.

(parašas)

Forma patvirtinta  
Lietuvos kultūros tarybos pirmininko  
2022 m. vasario 10 d. įsakymu Nr. KMPF-14(1.15E)  
(2022 m. vasario 24 d. įsakymo Nr. KMPF-16(1.15E)  
redakcija)

TVIRTINU  
BĮ Lietuvos kultūros taryba  
(pareigų pavadinimas) (parašas)  
2022-04-11  
(data)



Programa Strateginis meno kūrėjų organizacijų finansavimas 2022-1  
08-002-11-04-04

## LIETUVOS DAILININKŲ SĄJUNGOS 2022 M. KŪRYBINĖS IR SOCIALINĖS STRATEGIJOS PROGRAMA

### PROJEKTO VYKDYMO DALINIO FINANSAVIMO IŠLAIDŲ ŠAMATA

Eil. Nr.	Išlaidų straipsnis 2.8.1.1.1.02.	Suma, Eur
<b>1.</b>	<b>Tiesioginės projekto vykdymo išlaidos</b> (atlygis fiziniams asmenims pagal autorines, atlikėjo ir kitų atlygintinų paslaugų sutartis, pagal verslo liudijimus ar individualios veiklos pažymėjimus ir kt., projekto tikslams pasiekti būtinos prekių (išskyrus ilgalaikį materialųjį ir nematerialųjį turtą) ir paslaugų įsigijimo išlaidos, darbuotojų komandiruočių ir kviestinių projekto dalyvių tiesiogiai patiriamos ir projekto vykdytojo kompensuojamos išlaidos (nakvynės, dienpinigių, maitinimo, kelionių išlaidos, kompensuojamos pagal avansines apyskaitas ar kitus dokumentus). Šis straipsnis netaikomas kilnojamųjų kultūros vertybių įsigijimo projektams)	
		Suma, Eur
1.1.	Atlygis meno vadovams	19700.00
1.2.	Projekto viešinimo ir sklaidos išlaidos	17080.00
1.3.	Atlygis parodų architektams	1100.00
1.4.	Ekspozicinių erdvių paruošimo parodoms išlaidos	4910.00
1.5.	Spaudos išlaidos	7597.00
1.6.	Kūrinių sukūrimo ir parengimo išlaidos	8110.00
1.7.	Maitinimo išlaidos	1910.00
1.8.	Kūrinių draudimo paslaugos	320.00
1.9.	Apgyvendinimo išlaidos	4150.00
1.10.	Dienpinigiai	200.00
1.11.	Ekspozicinės įrangos pirkimo išlaidos	1300.00
1.12.	Atlygis kuratoriams	10700.00
1.13.	Medžiagų, priemonių, paslaugų (parodų rengimui ir instaliavimui, edukacinei programai) išlaidos	3960.00
1.14.	Atlygis atrankos komisijai	500.00
1.15.	Kelionių išlaidos	2163.00
1.16.	Ekspozicinių erdvių nuomos išlaidos	800.00
1.17.	Dizaino ir maketavimo paslaugų išlaidos	5690.00
1.18.	Narystės mokestis Tarptautinei meno asociacijai	550.00
1.19.	Atlygis už tekstų vertimus	1660.00
1.20.	Atlygis tekstų autoriams	4790.00
1.21.	Atlygis edukatoriams	1510.00
1.22.	Parodų techninio instaliavimo paslaugų išlaidos	4940.00
1.23.	Atlygis už leidinių sudarymą	0.00
1.24.	Atlygis konsultantams	2500.00
1.25.	Foto/video paslaugų išlaidos	5280.00
1.26.	Atlygis menininkams	4710.00
1.27.	Medžiagos, priemonės edukacinei programai	0.00
1.28.	Programinės įrangos nuomos išlaidos	0.00
1.29.	Programavimo paslaugų išlaidos	500.00
1.30.	Transporto, pašto išlaidos	6800.00
	<b>Viso:</b>	<b>123430.00</b>
<b>1.a.</b>	<b>Premijų konkursų laureatams išlaidos</b>	
		Suma, Eur
	<b>Viso:</b>	<b>0</b>

<b>2.</b>	<b>Administravimo išlaidos</b> (iki 50 % – projekto tikslams pasiekti būtinos išlaidos: projekto vadovo ir darbuotojų atlygio, biuro nuomos ir komunalinių paslaugų, ryšių paslaugų, kanceliariinių prekių ir kt. išlaidos išskyrus viešojo sektoriaus subjektus, pelno siekiančius juridinius asmenis ir juridinius asmenis finansuojamus Lietuvos kultūros tarybos administruojamomis lėšomis finansuojamų projektų teikimo gairių (toliau – Gairių) 7 ir 18 prieduose nustatyta tvarka. Viešojo sektoriaus subjektams ir pelno siekiantiems juridiniams asmenims administravimo išlaidos iki 20 %. Juridiniams asmenims finansuojamiems Gairių 7 ir 18 prieduose nustatyta tvarka administravimo išlaidos iki 60 % teikiant paraišką į Gairių 7 ir 18 prieduose nurodytas programas, kitais atvejais – iki 50 %. Straipsnis netaikomas kilnojamųjų kultūros vertybių įsigijimo projektams)			Suma, Eur
2.1.	Atlygis projekto vadovams		26710.00	
2.2.	Atlygis parodų koordinatoriams		22300.00	
2.3.	Atlygis už buhalterines paslaugas		9150.00	
2.4.	Pašto išlaidos		0.00	
2.5.	Ekspozicinių erdvių eksploatavimo išlaidos		1700.00	
2.6.	Atlygis už ekspozicijų priežiūrą ir saugą		6040.00	
2.7.	Ryšių paslaugų išlaidos		650.00	
2.8.	Kanceliariinių prekių išlaidos		480.00	
2.9.	Atlygis techniniams darbuotojams		7000.00	
2.10.	Atlygis viešųjų ryšių specialistui		2000.00	
		<b>Viso:</b>	<b>76030.00</b>	
<b>3.</b>	<b>Nenumatytos išlaidos</b> (iki 10% - projekto tikslams pasiekti būtinos išlaidos, išskyrus administravimo ir kilnojamųjų kultūros vertybių įsigijimo projektų išlaidas).			
			Suma, Eur	
3.1.	Nenumatytos išlaidos		1340.00	
		<b>Viso:</b>	<b>1340.00</b>	
<b>Išlaidų straipsnis 2.8.1.2.1.01.</b>				
<b>4.</b>	<b>Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimas</b> (ne didesnė nei 20 % lėšų suma viso projekto poreikio (veiklų išlaidų) ir ne didesnė nei 20 % lėšų suma iš LKT lėšų skiriamos sumos atžvilgiu, jei finansavimo sąlygose nenustatyta kitaip).			
		Kiekis, vnt.	100% turto vertės	80% šio turto vertės, jei finansavimo sąlygose nenustatyta kitaip
		Vnt.	Suma, Eur	Suma, Eur
4.1.	HD vaizdo projektorius	1	1500.00	1200.00
4.2.	Skaitmeninis fotoaparatas	1	2000.00	0.00
		<b>Viso:</b>	<b>3500.00</b>	<b>1200.00</b>
		<b>Bendra išlaidų suma:</b>		<b>202000.00</b>

Eglė Ganda Bogdaniėnė

(Projekto vykdytojo vadovo vardas ir pavardė)



(parašas)

(Projekto vykdytojo vyriausiojo buhalterio (finansininko) vardas ir pavardė)\*

(parašas)

\*nesant juridinio asmens vyriausiojo buhalterio (finansininko), pasirašo kitas teisės aktų nustatyta tvarka juridinio asmens apskaitą tvarkantis asmuo

PROGRAMOS „STRATEGINIS MENO KŪRĖJŲ ORGANIZACIJŲ FINANSAVIMAS“ PROJEKTO ORGANIZACIJOS VIEŠINIMO PLANAS

1. PROJEKTO VYKDYTOJAS

Asociacija Lietuvos dailininkų sąjunga  
(juridinio asmens pavadinimas ir rešinė forma)

2. INFORMACIJA APIE ORGANIZACIJOS VEIKLŲ VIEŠINIMĄ

Eil. Nr.	Veiklos pavadinimas	Komunikacijos tiktasis (-ai)	Tikslinė auditorija	Viešinimo priemonės ir kanalai	Biudžetas	Rezultatų komunikacija	Lietuvos kultūros tarybos indėlio komunikacija
1	Užutrakio meno festivalis'22 / paroda "REKOLEKCIJOS"	Organizacijos narių ir užsienio partnerių kūrybinės veiklos žinomumas; tinklavoje ir bendradarbiystės plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, jaunųjų menininkų kūrybos viešinimas, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.	Tikslinę auditoriją sudaro Lietuvos, Latvijos, Estijos ir Lenkijos profesionalaus meno kūrėjai, visų kartų bei įvairaus išsilavinimo žmonės besidominys tapyba ir šiuolaikiniu menu, mokyklų, universitetų, akademijų studentai, meno ir kultūros profesionalai. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Profesionalių parengti spaudos pranešimai ir vertimai (anglų kalba) publikuojami užsienio partnerių tinklalpuose ir soc. tinkluose, skelbiami LDS tinklapyje www.ldsajunga.lt, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram). Užutrakio muziejaus sklaidos kanaluose (internetinis puslapis, socialiniai tinklai), siunčiami organizacijos nariams el. paštu, Kultūros atašė naujienos LR Kultūros ministerijos ir Lietuvos kultūros instituto kanalais (www.lithuanianculture.lt). El. laišku organizacijos nariams ir partneriams, įtaigūs video klipai soc. tinkluose Facebook (www.facebook.com/LIETUVOSDAILININKUSAJUNGA) ir Youtube kanale, interviu su menininkais ir kuratoriais viešinami soc. tinkluose, reportažai TV laidoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plius televizijos laida „Kultūros diena“), interviu LRT radijuje, „Ryto allegro“ laidoje. Išorinė lauko reklama „Clear Channel“ lauko stenduose viešosiose erdvėse. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Parengiamas išsamus analitinis straipsnis „Dailė“ žurnale. Publikuojami baneriai su artejančių renginių informacija („Literatūra ir menas“ portale, „Artnews.lt“ portale, Baltijos šalių internetiniame portale „echogonewrong.com“, Artterritory portale ir kt.).	4,000.00	Interviu ir apžvalgos sistemamos, rengiamas video reportažų ciklas, skirtingais rakursais apžvelgiantis inicijuojamo festivalio kaip reiškinio tęstinumą, perspektyvas.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienam spaudos pranešime (siunčiant jį į BNS spaudos centras, talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienaiškiais) pridėdant prirašą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose, tentuose, video klipuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Remiantis projekto finansavimo sutarties punktais 6.1.2.1.-6.1.2.5., Kultūros tarybos indėlis komunikuojamas reklaminiame ir informaciniame medžiagoje naudojant aiškiai matomą Tarybos logotipą su prirašu „Organizacijos veiklą finansuoja“; interneto svetainėje www.ldsajunga.lt Tarybos logotipas su prirašu „Organizacijos veiklą finansuoja“ pateikiamas pradiname puslapyje ir kitose skiltyse (pvz. Parodos, Dailėraščių), kuriose pristatomos šiame projekte numatytos veiklos. Skebiant informaciją radijuje, reklaminiuose garso pranešimuose įgarsinamas tekstas „Organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“.

<p>2</p> <p>Meno ir tyrimų trienalės "UFNA. Nenusipėjamos ateitys. Vanduo" pasirengimo etapas</p>	<p>Tinklaveika, bendradarbiavimas, organizacijos žinomumo didinimas, Lietuvos ir užsienio menininkų kūrybos sklaida, pristatymas visuomeni, atviro bendruomeninio kultūriškai aktyvaus laisvalaikio formavimas.</p>	<p>Šiuolaikinės meno scenos dalyviai ir žiūrovai, įvairių amžiaus ir socialinių grupių visuomenė, menininkai, dizaineriai, kultūros lauko veikėjai, menotyrininkai, istorijos mokslininkai, bendruomenės, tarptautinė ir vietinė menininkų bendruomenė, meno tyrėjai ir verslo ir inovacijų atstovai. Šią auditoriją svarbu pasiekti dėl kokybiško ir profesionalaus lauko tyrimų rezultato, tarpsektorinio bendradarbiavimo plėtos ir meno bei mokslo sinergijos aktualavimo visuomeni suprantamais ir prieinamais būdais.</p>	<p>Informaciniai pranešimai ir vertimai (anglų kalba) apie projekto eigą publikuojami užsienio partnerių tinklalapiuose ir soc. tinkluose, skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), partnerių skaidos kanaluose (internetiški puslapiai, socialiniai tinklai). El. laiški organizacijos nariams ir partneriams, įtaigus video klipai soc. tinkluose ir Youtube kanale, interviu su menininkais ir kuratoriais pasirengimo etape viešinami soc. tinkluose. Publikuojami baneriai su artėjančių renginių informacija („Literatūra ir menas“ portale, „Artnews.lt“ portale, Baltijos šalių internetiniame portale „echogonewrong.com“, Artteritory portale ir kt.).</p>	<p>500.00</p>	<p>Interviu ir proceso apžvalgos sisteminamos, rengiamos video reportažų ciklas, skirtingais rakursais apžvelgiantis artėjančio festivalio kaip reikšmingo tęstinumą, aktualias temas, komanda, būsimus dalyvius, perspektyvas.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (slučiandant, jį BNS spaudos centru, taip pat interneto svetainėse ir platformose, sludciandant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Remiantis projekto finansavimo sutarties punktais 6.1.2.1.-6.1.2.5., kultūros tarybos indėlis komunikuojamas reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojant aiškiai matomą Tarybos logotipa su prirašu „Organizacijos veiklą finansuoja“ interneto svetainėje www.ldsajunga.lt Tarybos logotipas su prirašu „Organizacijos veiklą finansuoja“ pateikiamas pradiniam puslapyje ir kitose skiltyse (pvz. Parodos, Dailėraščių), kuriose pristatomos šiam projektui numatytos veiklos.</p>
<p>3</p> <p>Šiuolaikinės dailės kvadrinalės LTQ24 koncepcijos kūrimas</p>	<p>Tinklaveika, komunikacija su užsienio kuratoriais, institucijomis, organizacijos veiklos žinomumo didinimas, plėtra, sklaida.</p>	<p>Šiuolaikinės meno scenos dalyviai, menininkai, tyrėjai, kultūros lauko veikėjai, menotyrininkai, meno kritikai, užsienio kultūros vadybininkai, mokslininkai, sociologai, tyrėjai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimo ir meno raidos bei sociopolitinių aktualijų refleksijos kultūros raidoje ir šiuolaikinio meno raiškoje.</p>	<p>Informaciniai pranešimai ir vertimai (anglų kalba) apie projekto eigą publikuojami užsienio partnerių tinklalapiuose ir soc. tinkluose, skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), partnerių skaidos kanaluose (internetiški puslapiai, socialiniai tinklai). El. laiški organizacijos nariams ir partneriams, įtaigus video klipai soc. tinkluose ir Youtube kanale, interviu su menininkais ir kuratoriais pasirengimo etape viešinami soc. tinkluose. Publikuojami baneriai su artėjančių renginių informacija („Literatūra ir menas“ portale, „Artnews.lt“ portale, Baltijos šalių internetiniame portale „echogonewrong.com“, Artteritory portale ir kt.).</p>	<p>500.00</p>	<p>Parengiamos statistinės programos apžvalgos, viešinimo internetinėje svetainėje ir soc. tinkluose pasiekiamumas sisteminamas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu publikuojamos organizacijos bendruomeni.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, sludciandant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog Lietuvos dailininkų sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba.</p>
<p>4</p> <p>XVIII-osios tarptautinės Vilniaus tapybos trienalės koncepcijos kūrimas</p>	<p>Tinklaveika, komunikacija su užsienio kuratoriais, institucijomis, organizacijos veiklos žinomumo didinimas, plėtra, sklaida.</p>	<p>Šiuolaikinės meno scenos dalyviai, menininkai, tyrėjai, kultūros lauko veikėjai, menotyrininkai, meno kritikai, užsienio kultūros vadybininkai, tyrėjai, LDS tapytojų sekijos bendruomenė. Šią auditoriją svarbu pasiekti dėl projekto tęstinumo, šiuolaikinės tapybos aktualijų įprasminimo, kokybiškos ir konstruktyvios pasirengimo trienalės strategijos sukūrimo ir įgyvendinimo.</p>	<p>Informaciniai pranešimai ir vertimai (anglų kalba) apie projekto eigą publikuojami užsienio partnerių tinklalapiuose ir soc. tinkluose, skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), partnerių skaidos kanaluose (internetiški puslapiai, socialiniai tinklai). El. laiški organizacijos nariams ir partneriams, įtaigus video klipai soc. tinkluose ir Youtube kanale, interviu su menininkais ir kuratoriais pasirengimo etape viešinami soc. tinkluose. Publikuojami baneriai su artėjančių renginių informacija („Literatūra ir menas“ portale, „Artnews.lt“ portale, Baltijos šalių internetiniame portale „echogonewrong.com“, Artteritory portale ir kt.).</p>	<p>800.00</p>	<p>Parengiamos statistinės programos apžvalgos, viešinimo internetinėje svetainėje ir soc. tinkluose pasiekiamumas sisteminamas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu publikuojamos organizacijos bendruomeni.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, sludciandant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog Lietuvos dailininkų sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba.</p>
<p>5</p> <p>Keramikos paroda Marko Rothko centre LIETUVOS KERAMIKA 1990-2022</p>	<p>Specifinės dailės šakos - keramikos - turimos platų kūrėjų lauką, reprezentacija, profesionalus pristatymas tarptautiniu mastu, LDS keramikos sekijos narių kūrybos viešinimas, tarptautinis tarpinstitucinis bendradarbiavimas, tinklaveikos plėtra.</p>	<p>Šiandien kūriantys Lietuvos keramikai, Latvijos įvairaus amžiaus ir socialinių grupių visuomenės atstovai, menininkų bendruomenė, šiuolaikinio kultūros lauko tyrėjai, veikėjai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimo ir meno raidos.</p>	<p>Informaciniai pranešimai ir vertimai (anglų / latvių kalbomis) apie projektą publikuojami Marko Rothko centro tinklalapiuose ir soc. tinkluose, skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kitų partnerių skaidos kanaluose (internetiški puslapiai, keramikų bendruomenės grupės socialiniuose tinkluose). EParengiami ir sludciandant naujienlaiškiai organizacijos nariams ir partneriams, pristatomieji video klipai soc. tinkluose ir Youtube kanale, interviu su menininkais ir kuratoriais viešinami soc. tinkluose. Publikuojami baneriai su artėjančių renginių informacija („Literatūra ir menas“ portale, „Artnews.lt“ portale, Baltijos šalių internetiniame portale „echogonewrong.com“, Artteritory portale ir kt.).</p>	<p>1,000.00</p>	<p>Parengiamos statistinės programos apžvalgos, apklausų anketos, kurios viešinamos internetinėje svetainėje. Parodos pasiekiamumas sisteminamas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu skelbiamos organizacijos bendruomeni.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, sludciandant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog Lietuvos dailininkų sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba.</p>
<p>6</p> <p>Kūrybinės dirbtuvės MATYMAI</p>	<p>Bendradarbiavimo regionuose plėtra, socialinis tyrimas, atvejo studijos, praktinės kūrybinės dirbtuvės ir diskusijos, siekiant atliepti kultūros poreikius visuomenėje, socialinės partnerystės, kūrybinio darbo su</p>	<p>Įvairaus amžiaus ir socialinių grupių visuomenės atstovai, menotyrininkai, poetai, kultūros bendruomenė, menininkai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimo ir meno raidos.</p>	<p>Parengiami informatyvūs pranešimai, kurie taip pat viešinami soc. tinkluose, LDS svetainėje, partnerių internetiniuose puslapiuose. Renginių anonsai pasirodo regioninėse ir nacionalinėse informacinėse TV laidoose, radijuje, interneto info platformose. Žiniasklaidos interviu, reportažai, fotoreportažų formatais soc. tinkluose.</p>	<p>200.00</p>	<p>Parengiamos statistinės programos apžvalgos, apklausų anketos, kurios viešinamos internetinėje svetainėje. Parodos pasiekiamumas sisteminamas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu skelbiamos organizacijos bendruomeni.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, sludciandant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog Lietuvos dailininkų sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba.</p>

7	LDS skaidos ir viešimo kampanijų kūrimas ir įgyvendinimas	Organizacijos žinumo didinimas, narių kūrybos refleksija, skaida, rezultatų pristatymas. Lietuvos kultūros raidai aktualios istorinės medžiagos susistemimas, išsaugojimas, viešinimas, rezultatų pristatymas, aktualios kritinės analizės skatinimas, organizacijos žinumo didinimas, organizacijos narių kūrybos reprezentatyvus pristatymas, išsami apžvalga.	Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą. Kultūriškai įtraukti auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Siekiama kurti atvirą, visuomenę ugdančią LDS viešųjų ryšių sistemą, efektyvinti ir stiprinti veikiančius LDS komunikacijos kanalus, identifikuojant tikslines auditorijas ir kuriant individualizuotą, naudingą ir aktualią turinį, metų komunikacijos strategiją grįsti komunikacinės ekologijos principu. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Nuolat atnaujijamas tinklaraštis pasipildo naujaisiais straipsniais, renginių ir kitų veiklų apžvalgomis. Kuriami trumpi įtaigūs video klipai dalijamasi soc. tinkluose, tapinami organizacijos YouTube kanale. Parengiami trumpi pranešimai Facebook paskyroje, foto reportażai, kurie nuolat tapinami soc. tinkluose. Informacija integruojama į vieną sistemą apjungiant visus LDS turimus komunikacijos kanalus (interneto svetainę, facebook, instigram, youtube, el. paštas), siekiant numatoma pasiekti 1 publikaciją internetiniame leidinyje „Dailėraštinė“, Facebook" paskyra papildoma kasdien vienu–keliomis įrašais pagal poreikį. „Instagram" paskyra papildoma kiek rečiau, planuojama pildyti ją vaizdais kelis kartus per savaitę. Kas savaitę „Youtube" paskyra papildoma 2 video klipais pristatančiais LDS vykdomas veiklas.	10,000.00	Pasieliamam ir skaitomam rezultatui, informacija apie menininkus ir autorius sisteminiame rezultatuose suvestinėje, analizuojamos galimybės ir perspektyvos šių veiklų viešinimo strategijoje, kuri seminaro ir diskusijų formatu pristatoma su veiklos susijusiems kultūros lauko veikėjams, vadybininkams, kuratoriams.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (taip pat interneto svetainės ir platformose, slunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog Lietuvos dalininkų sąjungos veikla finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Aiškiai išreikštas LKT logotipas, su prierasą, jog veikla finansuojama Lietuvos kultūros tarybos. Remiantis projekto finansavimo sutarties punktais 6.1.2.1.–6.1.2.5., Kultūros tarybos indėlis komunikuojamas reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojant aiškiai matomą Tarybos logotipą su prierasą „Organizacijos veiklą finansuoja"; interneto svetainėje www.lidsajunga.lt Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veiklą finansuoja" pateikiama pradiname puslapyje ir kitose skiltyse (pvz. Parodos, Dailėraštinė), kuriose pristatomos šiam projekte numatytos veiklos.
8	Dalyvavimas Tarptautinės meno kūrėjų asociacijos ir Lietuvos meno kūrėjų asociacijų veikloje	Tinklavieka, organizacijos ryšių su Europos menininkų organizacijomis stiprinimas, informacijos apie darbo galimybes ir paramos programas menininkams Europoje ir visame pasaulyje sklaida, organizacijų pozicijų kultūrinėje ir geopolitinėje Europos terapeje, stiprinimas, siekiant geresnių kūrybinių, socialinių bei teisinių sąlygų kūrėjams. Aktyvus dalyvavimas Meno kūrėjų asociacijos (LMKA) veikloje, sprendžiant visoms kūrėjų asociacijoms ir jų nariams aktualius kūrybinius, socialinius klausimus ir kitas problemas ne tik Lietuvoje, bet ir viso pasaulio kontekste. Iauke	Lietuvos, Europos ir pasaulio įvairių meno sričių dalininkai ir kultūros vadybininkai, meno kūrėjai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (taip pat interneto svetainės ir platformose, slunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba.	300.00	Veiklų eiga ir poveikis kultūros sektoriui pristatomas kultūros lauko profesionalams ir organizacijos nariams viešų susitikimų metu, veiklų metu pasiekti rezultatai įvairių rezoliucijų ar pranešimų formatu publikuojami organizacijos internetinėje svetainėje. Parengta aktualios veiklos rezultatų suvestinė verčiama į anglų kalbą, PDF formatu slunčiama Tarptautinei meno asociacijai, publikuojama asociacijos tinklapyje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (taip pat interneto svetainės ir platformose, slunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba.
9	PLENERAS K. NARUŠEVIČIUI ATMINTI	Menininkų iš Lietuvos ir kitų Europos šalių kūrybos žinomumo skatinimas, kultūrinė edukacija, testinimas, Panevėžio kultūrai žinomų asmenybių atminimo įamžinimas.	Tapytojai iš Lietuvos bei kaimyninių šalių, Panevėžio regiono kultūrinė bendruomenė, miesto gyventojai ir svečiai, įvairaus amžiaus ir socialinių grupių atstovai (neapsiribojant ekonominiams, demografiniams ar kt. rodikliams). Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno	Regioninė spauda, televizija, spaudos pranešimai LDS svetainėje ir soc. tinkluose, el. laišakai visiems organizacijos nariams bei interesantams, partneriams.	250.00	Veiklos rezultatai sisteminiame vizualinė ir tekstinė suvestinė, kuri diskusijos forma pristatoma regiono menininkų bendruomenel.	LKT indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime, (taip pat interneto svetainės ir platformose, slunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja LKT. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.
10	Urbanistinis pleneras MENO ERDVES. MIESTO ANTOLOGIA 2022	Panevėžio tapytojų žinomumo skatinimas, kultūrinė edukacija.	Miesto menininkai, gyventojai ir svečiai, įvairaus amžiaus ir socialinių grupių atstovai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno	Regioninė spauda, televizija, spaudos pranešimai LDS svetainėje ir soc. tinkluose, el. laišakai visiems organizacijos nariams bei interesantams, partneriams.	300.00	Veiklos rezultatai sisteminiame vizualinė ir tekstinė suvestinė, kuri diskusijos forma pristatoma regiono menininkų bendruomenel	LKT indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime, (taip pat interneto svetainės ir platformose, slunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja LKT. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.
11	Edukacinis dirbtuvės NUO KLIŠĖS IKI ATSPAUDO: BALTAJUODAS GRAFKOS PASAULIS	Panevėžio grafikos meistrų žinomumo skatinimas, visuomenės kultūrinė edukacija, žinomų asmenybių atminimo įamžinimas.	Miesto menininkai, gyventojai ir svečiai, įvairaus amžiaus ir socialinių grupių atstovai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno	Regioninė spauda, televizija, spaudos pranešimai LDS svetainėje ir soc. tinkluose, el. laišakai visiems organizacijos nariams bei interesantams, partneriams.	150.00	Veiklos rezultatai sisteminiame vizualinė ir tekstinė suvestinė, kuri diskusijos forma pristatoma regiono menininkų bendruomenel	LKT indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime, (taip pat interneto svetainės ir platformose, slunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja LKT. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.

12	Kuratorinė paroda-tyrimas NEOMODERNIZMAS	<p>Profesionalus šiuolaikinio ir modernaus meno pristatymas, tyrimais grįstos parodos sklaidą, profesionalios dailės viešinimas ir reprezentacija, permąstant ir aktualizuojant dinamiškos šių dienų kultūros tendencijas; auditorijos plėtra, kultūrinė edukacija, organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, menininkų kūrybos visuomenei, jaunųjų menininkų kūrybos viešinimas, kritinės refleksijos visuomenėje formavimas, meno lauko pažinimo ir įtraukties skatinimas visuomenėje.</p>	<p>Tiksline auditorija įvairi ir kintanti - įvairioms visuomenės grupėms aktualus parodos turinys leidžia pasiekti ir sudominti skirtingo amžiaus ir socialinių grupių auditoriją; nuo šiuolaikinio meno kūrėjų ir vartotojų iki klasikines dailės gerbėjų, nuo ikimokyklinio amžiaus jaunųjų lankytojų iki senjorų. Ši paroda orientuota daugiausia į jaunesnes ir vidurinėsios kartos žiūrovą, kurio amžiaus vidurkis svyruoja 30-65 m. Paroda atvira, todėl prieinama dideliame visuomenės ratui, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominčių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atviras ir plačiai viešinamas veiktis gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Paroda savo formatu nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos įtraukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui, tačiau atskiros veiklos parodose kryptingai organizuojamos teikiant dėmesį į tam tikrą, tos parodos turiniui atliepiantį, vartotojų segmentą (pvz. moksleiviai, studentai ir pan.). Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę.</p>	<p>Profesionalių parengti spaudos pranešimai kiekvienai veikai (paroda) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, instagram), galerijos "Arka" sklaidos kanaluose (internetinis puslapis, socialiniai tinklai), siunčiame organizacijos nariams el. paštu. Parodoje vykstantiems renginiams (atidarymui, ekskursijai, edukacijos, diskusijoms, t.t.) sukuriame Facebook įvykiai, leidžiantys įvesti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrį būsimą renginio svečių skaičių. Informaciją apie bendrus projektus skleidžiame projekto partneriai turimais kanalais (taip pat interneto puslapiu, socialiniai tinklai). Informacija apie renginius taip pat įkeliami į laisvai prieinamas renginių viešinimo platformas: vlnius-events.lt, renginiai.kasyksta.lt, artnews.lt. Naujienlaiškiai ir ar pranešimai spaudai išsiunčiami sudarytam kontaktų sąrašui (tarp kontaktų – visi LDS nariai, bendradarbiaujančios institucijos ir žiniasklaidos kanalai). Galerija siunčia laiškus prenumeratoriams (į prenumeratorių sąrašą įsirašo naujienas gauti pageidaujantys parodų lankytojai). Išorinė reklama - nuolatinis didelio formato tentas ant galerijos fasado lauke, puikiai matomas iš įvairių apžvalgos taškų. Numatoma ir išorinė reklama lauko stenduose Vilniaus mieste. Informacija apie visus metus vykstančias parodas pateikiama periodiniame LDS parodų gide (platinamas nemokamai viešosiose erdvėse). Pagal galimybes - reportažai TV laidoje, recenzijos ir parodų apžvalgos kultūrinėje spaudoje "Literatūra ir menas", "7 meno dienos", artnews.lt, Bernardinal, Šiaurės Atėnai, Pasvaistė ir kt.). Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose.</p>	<p>1,500.00</p>	<p>Veikli dalyviams ir žiūrovams parengiamos statistinės programos apžvalgos ir vertinimo anketos, viešinio internetinėje svetainėje ir soc. tinkluose pasiekiamumas sistemimas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu publikuojamos organizacijos bendruomenei. Visi parodų plakatai, lankstukai, kita spausdintinė veikių informacija kaupiama, sisteminama ir perduodama bibliotekai bei Literatūros ir meno archyvu.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veikią finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrįdinių rėmėjų, yra atskira skiltis, kurioje išsamiai aprašoma šio projekto galerijoje programa, logotipas informuoja apie generalinį rėmimą ir didelio formato nuolat eksploatuojamame lauko tente.</p>
13	Andriaus Makarevičiaus personalinė paroda STOTIES DOMINORE	<p>Lietuvos kultūros raidos aktyvinimas, profesionaliojo meno įvairovės aktualizavimas, jos prieinamumo didinimas, edukacija, profesionalaus meno reprezentacija, organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiktis, parodų pristatymas plačiąjai visuomenei, kritinės refleksijos visuomenėje formavimas, meno lauko pažinimo ir įtraukties skatinimas visuomenėje. Įvairovės skatinimas, permąstant ir aktualizuojant dinamiškos šių dienų kultūros tendencijas.</p>	<p>Tiksline auditorija įvairi ir kintanti - įvairioms visuomenės grupėms aktualus parodos turinys leidžia pasiekti ir sudominti skirtingo amžiaus ir socialinių grupių auditoriją. Ši paroda orientuota daugiausia į jaunesnes ir vidurinėsios kartos žiūrovą, kurio amžiaus vidurkis svyruoja 20-55 m. Paroda atvira, todėl prieinama dideliame visuomenės ratui, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominčių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atviras ir plačiai viešinamas veiktis gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Paroda savo formatu nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos įtraukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui, tačiau atskiros veiklos parodose kryptingai organizuojamos teikiant dėmesį į tam tikrą, tos parodos turiniui atliepiantį, vartotojų segmentą (pvz. moksleiviai, studentai ir pan.). Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Profesionalių parengti spaudos pranešimai kiekvienai veikai (paroda) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, instagram), galerijos "Arka" sklaidos kanaluose (internetinis puslapis, socialiniai tinklai), siunčiame organizacijos nariams el. paštu. Parodoje vykstantiems renginiams (atidarymui, ekskursijai, edukacijos, diskusijoms, t.t.) sukuriame Facebook įvykiai, leidžiantys įvesti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrį būsimą renginio svečių skaičių. Informaciją apie bendrus projektus skleidžiame projekto partneriai turimais kanalais (taip pat interneto puslapiu, socialiniai tinklai). Informacija apie renginius taip pat įkeliami į laisvai prieinamas renginių viešinimo platformas: vlnius-events.lt, renginiai.kasyksta.lt, artnews.lt. Naujienlaiškiai ir ar pranešimai spaudai išsiunčiami sudarytam kontaktų sąrašui (tarp kontaktų – visi LDS nariai, bendradarbiaujančios institucijos ir žiniasklaidos kanalai). Galerija siunčia laiškus prenumeratoriams (į prenumeratorių sąrašą įsirašo naujienas gauti pageidaujantys parodų lankytojai). Išorinė reklama - nuolatinis didelio formato tentas ant galerijos fasado lauke, puikiai matomas iš įvairių apžvalgos taškų. Numatoma ir išorinė reklama lauko stenduose Vilniaus mieste. Informacija apie visus metus vykstančias parodas pateikiama periodiniame LDS parodų gide (platinamas nemokamai viešosiose erdvėse). Pagal galimybes - reportažai TV laidoje, recenzijos ir parodų apžvalgos kultūrinėje spaudoje "Literatūra ir menas", "7 meno dienos", artnews.lt, Bernardinal, Šiaurės Atėnai, Pasvaistė ir kt.). Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose.</p>	<p>850.00</p>	<p>Veikli dalyviams ir žiūrovams parengiamos statistinės programos apžvalgos ir vertinimo anketos, viešinio internetinėje svetainėje ir soc. tinkluose pasiekiamumas sistemimas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu publikuojamos organizacijos bendruomenei. Visi parodų plakatai, lankstukai, kita spausdintinė veikių informacija kaupiama, sisteminama ir perduodama bibliotekai bei Literatūros ir meno archyvu.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veikią finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrįdinių rėmėjų, yra atskira skiltis, kurioje išsamiai aprašoma šio projekto galerijoje programa, logotipas informuoja apie generalinį rėmimą ir didelio formato nuolat eksploatuojamame lauko tente.</p>

14	Romualdo Balinsko personalinė paroda SITYBĖ	<p>Visuomenės supažindinimas su šiais dienais kuriamą profesionaliąją dalį, organizacijos narių kūrybos reprezentacija ir skaida, meninės raiškos plėtojimas bei aktyvi jos skaidra plačiai visuomenėje; kultūrinė edukacija, profesionalaus meno reprezentacija, Lietuvoje kuriančių dailininkų kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, plėtra, viešinimas, informavimas apie veiklas, kultūros priėmiamumas plačiai visuomenėi.</p>	<p>Tikslinė auditorija įvairi ir kintanti - įvairios visuomenės grupės aktualus parodos turinys leidžia pasiekti ir sudominti skirtingo amžiaus ir socialinių grupių auditoriją. Ši paroda orientuota daugiausia į vidurinėsios ir vyresnės priėmama dideliam visuomenės ratui, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atviras ir plačiai viešinamas veiktas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Paroda savo formatu nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos ir traukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui. Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	850,00	<p>Veikli dalyviams ir žiūrovams parengiamos statistinės programos apžvalgos ir vertinimo anketos, viešinimo internetinėje svetainėje ir soc. tinkluose pasiekiamumas sisteminamas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdžiai-tekstinėje suvestinėje PDF formatu publikuojamas organizacijos bendruomenėi. Visi parodų plakatai, lankstukai, kita spausdintinė veikli informacija kaupiama, sisteminama ir perduodama bibliotekų bei literatūros ir meno archyvu.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštales ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojami aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų, yra aiškira skiltis, kurioje išsamiai aprašoma šio projekto galerijoje programa, logotipas informuoja apie generalinį rėmimą ir didelio formato nuolat eksploatuojamame lauko tente.</p>
15	Kosto Gaitanži personalinė paroda NIGHTWATCH/SHE'S LIKE A RAINBOW	<p>Profesionalus šiuolaikinio meno pristatymas, kūrybinės veiklos skaida, profesionalios dailės viešinimas ir reprezentacija, permąstant ir aktualizojant dnamiškos šiu dienų kultūros tendencijas; auditorijos plėtra, kultūrinė edukacija, organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, menininkų kūrybos visuomenėje pristatymas viešinimas, menininkų kūrybos visuomenėje refleksijs formavimas, meno lauko pažinimo ir traukties skatinimas visuomenėje.</p>	<p>Tikslinė auditorija įvairi ir kintanti - įvairios visuomenės grupės aktualus parodos turinys leidžia pasiekti ir sudominti skirtingo amžiaus ir socialinių grupių auditoriją; nuo šiuolaikinio meno gerbėjų, nuo ikimokyklinio amžiaus jaunučių lankytojų iki senjorų. Ši paroda orientuota daugiausia į jaunesnės ir vidurinės kartos žiūrovą, kurio amžiaus vidurkis svyruoja 30-65 m. Paroda atvira, todėl priinama dideliam visuomenės ratui, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atviras ir plačiai viešinamas veiktas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	1,200,00	<p>Profesionalų parengti spaudoje pranešimai kiekvienai veikli (paroda) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos "Arka" skaidros kanaluose (internetinis puslapis, socialiniai tinklai), siunčiame organizacijos nariams el. paštu. Parodoje vykstantiems renginiams (atidarymui, ekskursijai, edukacijos, diskusijoms, t.t.) sukuriame Facebook įvykiai, leidžiantys kviesiti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą būsimo renginio svečių skaičių. Informaciją apie bendrus projektus skleidžiame projekto partneriai turimais kanalais (taip pat interneto puslapi, socialiniai tinklai). Informacija apie renginius taip pat įkeliamo į laisvai prieinamas renginių viešinimo platformas: vilius-events.lt, renginiai.kasykstalt.lt, artnews.lt. Naujienlaiškiai ir / (taip kontaktų - visi LDS nariai, bendradarbiaujančios institucijos ir žiniasklaidos kanalai). Galerija siunčia laiškus prenumeratoriams (į prenumeratorių sąrašą įsirašo naujienas gauti pagedaulyjantis parodų lankytojai). Išorinė reklama - puikiai matomas iš įvairių apžvalgos taškų. Numatoma ir išorinė reklama lauko stenduose Vilniaus mieste. Informacija apie visus metus vykstančias parodas pateikiama periodiniame LDS parodų gide (platinamas nemokamai viešosiose erdvėse). Pagaai galimybes - reportažai TV laidoose, recenzijos ir parodų apžvalgos kultūrinėje spaudoje "Literatūra ir menas", "7 meno dienos", artnews.lt, Bernardinai, Šiaurės Atėnai, Pašvalstė ir kt.). Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštales ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojami aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų, yra atskira skiltis, kurioje išsamiai aprašoma šio projekto galerijoje programa, logotipas informuoja apie generalinį rėmimą ir didelio formato nuolat eksploatuojamame lauko tente.</p>

<p>16</p> <p>Grupinė taptybos ir fotografijos paroda VIEŠŲ VAZDŲ PRIVATŲS GYVENIMAI</p>	<p>Lietuvos kultūros raidos aktyvinimas, profesionaliojo meno įvairovės aktualizavimas, jos priimanumo didinimas, auditorijos plėtra; kultūrinė edukacija, profesionalaus meno reprezentacija, organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas; parodų pristatymas plačiajai visuomenei, kritinės refleksijos visuomenėje formavimas, meno lauko pažinimo ir įtraukties skatinimas visuomenėje. Įvairovės skatinimas, permąstant ir aktualizuojant dinamiškos šių dienų kultūros tendencijas.</p>	<p>Tikslinė auditorija įvairi ir kintanti - įvairioms visuomenės grupėms aktualus parodos turinys leidžia pasiekti ir sudominti skirtingo amžiaus ir socialinių grupių auditoriją: nuo šiuolaikinio meno gerbėjų, nuo ikimokyklinio amžiaus jaunųjų lankytojų iki senjorų. Ši paroda orientuota daugiausia į jaunesnės ir vidurinės kartos žiūrovų, kurio amžiaus vidurkis svyruoja 30-65 m. Paroda atvira, todėl prieinama dideliame visuomenės ratui, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atviras ir plačiai viešinamas veiklas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių miestelių). Paroda savo formatu nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos įtraukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui, tačiau atskiros veiklos parodosose kryptingai organizuojamos telkiant dėmesį į tam tikrą, tos parodos turiniui atliepantią, vartotojų segmentą (pvz. moksleiviai, studentai ir pan.), Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto</p>	<p>1,200.00</p>	<p>Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos statistinės programos apžvalgos ir vertinimo anketos, viešinio internetinėje svetainėje ir soc. tinkluose pasiekiamumas sistemamas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu publikuojamos organizacijos bendruomenei. Visi parodų plakatai, lankstukai, kita spausdintinė veiklų informacija kaupiama, sisteminama ir perduodama bibliotekų bei literatūros ir meno archyvu.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, stunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų, yra atskira skiltis, kurioje išsamiai aprašoma šio projekto galerijoje rengiama, logotipas informuoja apie generalinį rėmimą ir didelio formato nuolat eksploatuojamame lauko tente.</p>
<p>17</p> <p>Jono Mladžūno personalinė paroda BRYDĖS</p>	<p>Lietuvos kultūros raidos aktyvinimas, profesionaliojo meno įvairovės aktualizavimas, jos priimanumo didinimas, auditorijos plėtra; kultūrinė edukacija, profesionalaus meno reprezentacija, organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas; parodų pristatymas plačiajai visuomenei, kritinės refleksijos visuomenėje formavimas, meno lauko pažinimo ir įtraukties skatinimas visuomenėje. Įvairovės skatinimas, permąstant ir aktualizuojant dinamiškos šių dienų kultūros tendencijas.</p>	<p>Komunikacija orientuota daugiausia į vidurinėsios ir vyresnės kartos žiūrovą, kurio amžiaus vidurkis svyruoja 45-75 m. Paroda atvira, todėl prieinama dideliame visuomenės ratui, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atviras ir plačiai viešinamas veiklas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių miestelių). Paroda savo formatu nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos įtraukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui, tačiau atskiros veiklos parodosose kryptingai organizuojamos telkiant dėmesį į tam tikrą, tos parodos turiniui atliepantią, vartotojų segmentą (pvz. moksleiviai, studentai ir pan.), Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto</p>	<p>800.00</p>	<p>Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos statistinės programos apžvalgos ir vertinimo anketos, viešinio internetinėje svetainėje ir soc. tinkluose pasiekiamumas sistemamas, analizuojamas, parengiamos išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu publikuojamos organizacijos bendruomenei. Visi parodų plakatai, lankstukai, kita spausdintinė veiklų informacija kaupiama, sisteminama ir perduodama bibliotekų bei literatūros ir meno archyvu.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, stunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų, yra atskira skiltis, kurioje išsamiai aprašoma šio projekto galerijoje rengiama, logotipas informuoja apie generalinį rėmimą ir didelio formato nuolat eksploatuojamame lauko tente.</p>

<p>18</p> <p>Vijos Tarabildienės personalinė paroda REMINESCENCIAS</p>	<p>Lietuvos kultūros raidos aktyvinimas, profesionaliojo meno įvairovės aktualizavimas, jos priėmiamumo didinimas, auditorijos plėtra; kultūrinė edukacija, profesionalaus meno reprezentacija, organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei.</p>	<p>Komunikacija orientuota daugiausia į vidurines ir vyresnės kartos žiūrovų, kurio amžiaus vidurkis svyruoja 45-75 m. Paroda atvira, todėl priinama dideliame visuomenės ratu, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atvira ir plačiai viešinamas veiklas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Paroda savo formatai nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos įtraukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui. Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>7000.00</p> <p>Profesionali parengti spaudos pranešimai kiekvienai veikai (paroda) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos "Arka" skaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), siunčiame organizacijos nariams el. paštu. Parodoje vykstantiems renginiams (atidarymui, ekskursijai, edukacijos, diskusijoms, t.t.) sukurtami Facebook vykykai, leidžiantys kvesti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrį būsimo renginio svečių skaičių. Informacija apie bendrus projektus skleidžiama projekto partneriai turintis kanalais (taip pat interneto puslapiu, socialiniai tinklai). Informacija apie renginius taip pat įkeliami į laisvai prieinamas renginių viešinioje platformas: vlnius- events.lt, renginiai.kasvyksta.lt, artnews.lt. Naujienlaiškiai ir / ar pranešimai spaudai išsiunčiami sudarytam kontaktų sąrašui (tarp kontaktų – visi LDS nariai, bendradarbiaujantys institucijos ir žiniasklaidos kanalai). Galerija siūnčia laisvą prenumeratoriams (į prenumeratorių sąrašą įrašo naujienas gauti pageidaujantys parodų lankytojai). Išorinė reklama - nuolatinis didelio formato tentas ant galerijos fasado lauke, puikiai matomas iš įvairių apžvalgos taškų. Numatoma ir išorinė reklama lauko stenduose Vilniaus mieste. Informacija apie visus vykstančias parodas pateikiama periodiniame LDS parodų gide (platinamas nemokamai viešosiose erdvėse). Pagal galimybes - reportažai TV laidoose, recenzijos ir parodų apžvalgos kultūrinėje spaudoje "Literatūra ir menas", "7 meno dienos", artnews.lt, Bernardinai, Šiaurės Atėnai, Pašvaistė ir kt.). Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikacijos kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierašą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų, yra atskira skiltis, kurioje išsamiai aprašoma šio projekto galerijoje programa, logotipas informuoja apie generalinį rėmimą ir didelio formato nuolat eksploatuojamame lauko tente.</p>
<p>19</p> <p>Italų menininko Cleto Mumari paroda ARGENTI E GIOIELI</p>	<p>Komunikacija nukreipta į tarptautikumo plėtra, aktyvią užsienio autorių reprezentaciją, produktų bei sistemingą įvairios auditorijos pasiekiamumą, plėtra, aktyvų įtraukimą į naujas komunikacija ir bendradarbiavimu grįstas kultūrinės veiklas.</p>	<p>Tikslinė auditorija įvairi ir kintanti - įvairioms visuomenės grupėms aktualus parodos turinys leidžia pasiekti ir sudominti skirtingo amžiaus ir socialinių grupių auditoriją. Ši paroda orientuota daugiausia į jaunesnės ir vidurinės kartos žiūrovų, kurio amžiaus vidurkis svyruoja 30-65 m. Paroda atvira, todėl priinama dideliame visuomenės ratu, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atvira ir plačiai viešinamas veiklas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Paroda savo formatai nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos įtraukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>510.00</p> <p>Profesionali parengti spaudos pranešimai kiekvienai veikai (paroda) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos "Arka" skaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), italy kultūros instituto viešinioje kanalais, siunčiame organizacijos nariams el. paštu. Parodoje vykstantiems renginiams (atidarymui, ekskursijai, edukacijos, diskusijoms, t.t.) sukurtami Facebook vykykai, leidžiantys kvesti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrį būsimo renginio svečių skaičių. Informacija apie bendrus projektus skleidžiama projekto partneriai turintis kanalais (taip pat interneto puslapiu, socialiniai tinklai). Informacija apie renginius taip pat įkeliami į laisvai prieinamas renginių viešinioje platformas: vlnius- events.lt, renginiai.kasvyksta.lt, artnews.lt. Naujienlaiškiai ir / ar pranešimai spaudai išsiunčiami sudarytam kontaktų sąrašui (tarp kontaktų – visi LDS nariai, bendradarbiaujantys institucijos ir žiniasklaidos kanalai). Galerija siūnčia laisvą prenumeratoriams (į prenumeratorių sąrašą įrašo naujienas gauti pageidaujantys parodų lankytojai). Išorinė reklama - nuolatinis didelio formato tentas ant galerijos fasado lauke, puikiai matomas iš įvairių apžvalgos taškų. Numatoma ir išorinė reklama lauko stenduose Vilniaus mieste. Informacija apie visus vykstančias parodas pateikiama periodiniame LDS parodų gide (platinamas nemokamai viešosiose erdvėse). Pagal galimybes - reportažai TV laidoose, recenzijos ir parodų apžvalgos kultūrinėje spaudoje "Literatūra ir menas", "7 meno dienos", artnews.lt, Bernardinai, Šiaurės Atėnai, Pašvaistė ir kt.). Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikacijos kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierašą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų, yra atskira skiltis, kurioje išsamiai aprašoma šio projekto galerijoje programa, logotipas informuoja apie generalinį rėmimą ir didelio formato nuolat eksploatuojamame lauko tente.</p>

20	Dailininko profesijos ir socialinės sąlygos. Socialinės LDS narių sąlygos, analizė, stebėseną.	Organizacijos narių socialinės gerovės analizė ir stebėseną.	Organizacijos nariai, meno kūrejo statusą turintys asmenys nuo 20 iki 99 m. Šią auditoriją svarbu pasiekti dėl jai gaunamos tiesioginės naudos - socialinių ir profesinių sąlygų gerinimo, palaikymo, socialinės apsaugos sistemos bendruomenėje kūrimo ir plėtos, socialinių iniciatyvų generavimo ir informacijos apie jas sklaidos.	Informacinė sklaida įvairiais kanalais (LDS parodu gidas, tinklaraštis „Dailėraščių“), informacija apie renginius komunikuojama el. laiškais, spaudos pranešimai talpinami LDS svetainėje, soc. tinkluose. Nuolat atnaujinama reklama išoriniame (lauko) stende. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Publikuojami baneriai su atėjančių renginių informacija (pvz.: kultūrinėje internetinėje spaudoje – „Literatūra ir menas“ portale, „Artnews.lt“ portale).	400,00	Parengiamos statistinės programos apžvalgos, apklausų anketos, kurios viešinamos internetinėje svetainėje. Parodos pasiekiamumas talpinat interneto svetainėje ir platformose, slūdiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu skelbiamos organizacijos bendruomenei.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (slūdiant jį j BNS spaudos centre, talpinat interneto svetainėje ir platformose, slūdiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu skelbiamos organizacijos bendruomenei. Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitoje vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. LDS svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.
21	KVALIFIKACIJOS TOBULINIMAS IR KOMPETENCIJŲ UGDYMAS	Organizacijos narių kūrybos sklaida ir kvalifikacijos kėlimas, kompetencijų plėtra.	Tiksline auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Šią auditoriją svarbu pasiekti dėl bendruomenės narių kvalifikacijos tobulinimo, kompetencijų ugdymo, kad projekto rezultatai tiesiogiai pasiektų ir darytų teigiamą įtaką bendruomenės kūrybinei ir profesinei veiklai.	Informacinė sklaida įvairiais kanalais (LDS parodu gidas, tinklaraštis „Dailėraščių“), informacija apie renginius komunikuojama el. laiškais, spaudos pranešimai talpinami LDS svetainėje, soc. tinkluose. Nuolat atnaujinama reklama išoriniame (lauko) stende. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Publikuojami baneriai su atėjančių renginių informacija (pvz.: kultūrinėje internetinėje spaudoje – „Literatūra ir menas“ portale, „Artnews.lt“ portale).	400,00	Parengiamos statistinės programos apžvalgos, apklausų anketos, kurios viešinamos internetinėje svetainėje. Parodos pasiekiamumas talpinat interneto svetainėje ir platformose, slūdiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu skelbiamos organizacijos bendruomenei.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (slūdiant jį j BNS spaudos centre, talpinat interneto svetainėje ir platformose, slūdiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu skelbiamos organizacijos bendruomenei. Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitoje vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. LDS svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.
22	NACIONALINĖS IR TARPRAUPTINĖS TINKLAIVEIKIOS IR BENDRADARBYSTĖS PROGRAMA	Organizacijos narių kūrybos sklaida ir kvalifikacijos kėlimas, Lietuvos meno scenos žinomumo didinimas, kūrėjų reprezentacija tarptautiniu mastu, bendradarbiavimas, kontaktų mezgimas, pristatymas tarptautinei auditorijai, organizacijos žinomumo plėtra.	Tiksline auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Šią auditoriją svarbu pasiekti bendradarbiavimas plėtos ir palaikymo, tinklaveikų kūrimo, teigiamos partnerystės naudoti.	Organizacijos sklaidos kanalai - internetinis tinklapis, soc. tinklai, užsienio (projekto partnerių) vietinė žiniasklaida, parodu ir biennialų rengėjų internetinės svetainės, soc. tinklai, plakatai viešosiose erdvėse.	800,00	Veiklos rezultatai sisteminiame j vizualinė ir tekstinę rezultatus suvestini, kuri pristatoma organizacijos nariams bei visuomenei.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas spaudos pranešimuose, anonsuose, nurodant, kad organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba.
23	Grupinė paroda AUKISO MUZOS'22	Organizacijos žinomumo didinimas, narių kūrybos refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas. Lietuvos kultūros raidai aktualios istorinės medžiagos viešinimas, išsaugojimas, susistemintas, išsaugojimas, viešinimas, rezultatų pristatymas, aktualios kritinės analizės skatinimas, organizacijos žinomumo didinimas, organizacijos narių kūrybos reprezentatyvų pristatymas, išsami apžvalga.	Paroda savo formatu nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos įtraukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Kuriami ar parengiami veiklas anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinimo sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir viešinami miesto erdvėse išskabinami parodu plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodu gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.	1,500,00	Parengiamos statistinės programos apžvalgos, apklausų anketos, kurios viešinamos internetinėje svetainėje. Parodos pasiekiamumas talpinat interneto svetainėje ir platformose, slūdiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu skelbiamos organizacijos bendruomenei.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (slūdiant jį j BNS spaudos centre, talpinat interneto svetainėje ir platformose, slūdiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant išvados, kurios vaizdinėje-tekstinėje suvestinėje PDF formatu skelbiamos organizacijos bendruomenei. Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitoje vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. LDS svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.

24	Minos Babenskienės personalinė paroda KREIPIANTI HARMONIŪN	Lietuvos kultūros raidos aktyvinimas, profesionaliojo meno įvairovės aktualizavimas, jos prieinamumo didinimas; auditorijos plėtra; kultūrinė edukacija, profesionalaus meno reprezentacija, organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas; parodų pristatymas plačiajai visuomenei.	Komunikacija orientuota daugiausia į vidurines ir vyresnės kartos žiūrovą, kurio amžiaus vidurkis svyruoja 45-75 m. Paroda atvira, todėl prieinama dideliam visuomenės ratui, nepaisant demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (nors galerija įsikūrusi Vilniuje, tačiau atviras ir plačiai viešinamas veiktis gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Paroda savo formatu nenumato vienos konkrečios amžiaus ar socialinių grupių auditorijos įtraukimo, o yra skirta plačiam žiūrovų ratui. Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	200,00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant į J BNS spaudos centrą, taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veikią finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. LDS svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.
25	Grupinė paroda NAUJIEI	Organizacijos žinomumo didinimas, narių kūrybos refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas. Lietuvos kultūros raidai aktualios istorinės medžiagos susistemimas, išsaugojimas, viešinimas, rezultatų pristatymas, aktualios kritinės analizės skatinimas, organizacijos žinomumo didinimas, organizacijos narių kūrybos reprezentatyvus pristatymas; išsami apžvalga.	Šiuolaikinės meno scenos dalyviai ir žiūrovai, įvairių amžiaus ir socialinių grupių visuomenė, menininkai, dizaineriai, Lietuvos kultūros lauko veikėjai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	300,00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant į J BNS spaudos centrą, taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog Lietuvos dalininkų sąjungos veikią finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. LDS svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.
26	Gražinos Vitaraitės personalinė paroda ATVIRAS PEIZAŽAS	Lietuvos kultūros raidos aktyvinimas, profesionaliojo meno įvairovės aktualizavimas, jos prieinamumo didinimas, auditorijos plėtra; kultūrinė edukacija, profesionalaus meno reprezentacija, organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumo skatinimas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas; parodų pristatymas plačiajai visuomenei.	Apie parodą ir jos rengimus bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse. Profesionalių parengti spaudos pranešimai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), siunčiami foto reportažai, kurie nariams naujienlaiškiu. Parengiami foto reportažai, kurie taip pat nariams soc. tinkluose. Reportažai ir informacija televizijoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plus televizijos laida „Kultūros diena“).	200,00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant į J BNS spaudos centrą, taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog Lietuvos dalininkų sąjungos veikią finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. LDS svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.

27	<p>Roberto Antinio personalinė paroda KNYGA</p>	<p>Šiuolaikinio meno sklaida ir viešinimas Lietuvoje. Projektų viešinimas tarptautiniu mastu. Sklandus ir profesionalus kultūros pristatymas, organizacijos narių kūrybos populiarinimas. Tarptautinio bendradarbiavimo skatinimas. Edukacija, meno lauko pažinimo ir traukėties skatinimas visuomenėje. Organizacijos žinomumo didinimas Lietuvos ir tarptautiniu mastu.</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą (kauniečius ir Kauno svečius). Projektai skirti plačiajai visuomenei bei demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (veiklas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko bendruomenes. Veiklos kaune svarbios tuo, jog prisideda prie miesto įvaizdžio formavimo ne kultūriniam epicentre sostinėje. Viešinio programa virtualioje erdvėje orientuota į informacijos auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto vertojams, meno rinkos atstovams. Šią pateikimą užsienio šalių kultūros veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimo ir meno raidos.</p>	<p>Rengiami spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) skelbiami LDS tinklalapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos sklaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoportalai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platinami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, artrabbit.com, kt.. El. paštu informacija siunčiama organizacijos nariams, galerijos naujienų prenumeratoriams lietuvių-anglų kalbomis. Sklaida vykdoma regioninėje ir Lietuvos žiniasklaidoje (mėnesinis kultūros ir meno žurnalas „Nemunas“, mėnesinis leidinys „Kaunas pilnas kultūros“, „7 meno dienos“, „Kauno diena“, „Dailė“ ir kt.). Renginiams sukuriami Facebook vykliai, leidžiantys kviešti tikslingas auditorijas ir numatyti apytikrą būsimą renginio svečių skaičių. Kviečiama žiniasklaida reportażams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.</p>	<p>600.00</p>	<p>Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje. Fiziniais projektais ir parodų dalyviams bei žiūrovams išleidžiami išsamūs renginio pristatymo aprašai, kurie dalinami nemokamai. Vykstančių projektų/parodų vizuali informacija pateikiama galerijos patalpose įrengtame LED ekrane. Su visos programos rezultatais dalyviai ir žiūrovai nuolat gali susipažinti Galerijos tinklalapyje. Visa projektų/parodų vizuali informacija kaupiama ir saugoma ir yra prieinama visiems besidomintiems ir ieškantiems archyvinės medžiagos.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant jį BNS spaudos centru, talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.</p>
28	<p>Arūno Vaitkūno (1956–2005) paroda EINU, SUŠTOJU IR REGIU...</p>	<p>Šiuolaikinio meno sklaida ir viešinimas Lietuvoje. Projektų viešinimas tarptautiniu mastu. Sklandus ir profesionalus kultūros pristatymas, organizacijos narių kūrybos populiarinimas. Tarptautinio bendradarbiavimo skatinimas. Edukacija, meno lauko pažinimo ir traukėties skatinimas visuomenėje. Organizacijos žinomumo didinimas Lietuvos ir tarptautiniu mastu.</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą (kauniečius ir Kauno svečius). Projektai skirti plačiajai visuomenei bei demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (veiklas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę, bendruomenes. Veiklos kaune svarbios tuo, jog prisideda prie miesto įvaizdžio formavimo ne kultūriniam epicentre sostinėje. Viešinio programa virtualioje erdvėje orientuota į informacijos auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto vertojams, meno rinkos atstovams. Šią pateikimą užsienio šalių kultūros veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimo ir meno raidos.</p>	<p>Rengiami spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) skelbiami LDS tinklalapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos sklaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoportalai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platinami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, artrabbit.com, kt.. El. paštu informacija siunčiama organizacijos nariams, galerijos naujienų prenumeratoriams lietuvių-anglų kalbomis. Sklaida vykdoma regioninėje ir Lietuvos žiniasklaidoje (mėnesinis kultūros ir meno žurnalas „Nemunas“, mėnesinis leidinys „Kaunas pilnas kultūros“, „7 meno dienos“, „Kauno diena“, „Dailė“ ir kt.). Renginiams sukuriami Facebook vykliai, leidžiantys kviešti tikslingas auditorijas ir numatyti apytikrą būsimą renginio svečių skaičių. Kviečiama žiniasklaida reportażams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.</p>	<p>600.00</p>	<p>Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje. Fiziniais projektais ir parodų dalyviams bei žiūrovams išleidžiami išsamūs renginio pristatymo aprašai, kurie dalinami nemokamai. Vykstančių projektų/parodų vizuali informacija pateikiama galerijos patalpose įrengtame LED ekrane. Su visos programos rezultatais dalyviai ir žiūrovai nuolat gali susipažinti Galerijos tinklalapyje. Visa projektų/parodų vizuali informacija kaupiama ir saugoma ir yra prieinama visiems besidomintiems ir ieškantiems archyvinės medžiagos.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant jį BNS spaudos centru, talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.</p>

29	<p>Jaunųjų menininkų paroda KONTR-ARGUMENTAS IV</p>	<p>Šiuolaikinio meno sklaida ir viešinimas Lietuvoje. Projektų sklaidus ir profesionalus kultūros pristatymas, organizacijos narių kūrybos populiarinimas. Tarptautinio bendradarbiavimo skatinimas. Edukacija, meno lauko pažinimo ir įtraukties skatinimas visuomenėje. Organizacijos žinomumo didinimas Lietuvos ir tarptautiniuose mastu.</p>	<p>Tiksline auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą (kauniečius ir Kauno svečius). Projektai skirti plačiajai visuomenei be demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (veiklas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę, bendruomenes. Veiklos kaune svarbios tuo, jog prisideda prie miesto įvaizdžio formavimo ne kultūriname epicentre sostinėje. Viešinio programa virtualioje erdvėje orientuota į informacijos pateikimą užsienio šalių kultūros vartotojams, meno rinkos atstovams. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Rengiami spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) skelbiami LDS tinklalapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos skaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoportalai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platunami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, artrabbit.com, kt. El. paštu informacija siunčiama organizacijos nariams, galerijos naujienų prenumeratoriams lietuvių-anglų kalbomis. Sklaida vykdoma regioninėje ir Lietuvos žiniasklaidoje (mėnesinis kultūros ir meno žurnalas „Nemunas“, mėnesinis leidinys „Kaunas pilnas kultūros“, „7 meno dienos“, „Kauno diena“, „Dailė“ ir kt.). Renginiams sukuriami Facebook įvykiai, leidžiantys kviesiti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą reportažams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.</p>	<p>550.00</p>	<p>Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje. Fiziniam projektui ir parodų dalyviams bei žiūrovams išleidžiami išsamūs renginio pristatymo aprašai, kurie dalinami nemokamai. Vykstančių projektų/parodų vizuali informacija pateikiama galerijos patalpose įrengtame LED ekrane. Su visos programos rezultatais dalyviai ir žiūrovai nuolat gali susipažinti galerijos tinklalapyje. Visa projektų/parodų vizuali informacija kaupiama ir saugoma ir yra prieinama visiems besidomintiems ir ieškantiems archyvinės medžiagos.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant jį BNS spaudos centrai, taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.</p>
30	<p>Grupinė šiuolaikinio meno paroda ANONYMOUS ESTATE</p>	<p>Šiuolaikinio meno sklaida ir viešinimas Lietuvoje. Projektų sklaidus ir profesionalus kultūros pristatymas, organizacijos narių kūrybos populiarinimas. Tarptautinio bendradarbiavimo skatinimas. Edukacija, meno lauko pažinimo ir įtraukties skatinimas visuomenėje. Organizacijos žinomumo didinimas Lietuvos ir tarptautiniuose mastu.</p>	<p>Tiksline auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą (kauniečius ir Kauno svečius). Projektai skirti plačiajai visuomenei be demografinių, geografinių ir ekonominių apribojimų (veiklas gali pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių vietovių). Orientuojamasi ne tik į meno profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko veikėjus), bet ir į plačiąją visuomenę, bendruomenes. Veiklos kaune svarbios tuo, jog prisideda prie miesto įvaizdžio formavimo ne kultūriname epicentre sostinėje. Viešinio programa virtualioje erdvėje orientuota į informacijos pateikimą užsienio šalių kultūros vartotojams, meno rinkos atstovams. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Rengiami spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) skelbiami LDS tinklalapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos skaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoportalai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platunami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, artrabbit.com, kt. El. paštu informacija siunčiama organizacijos nariams, galerijos naujienų prenumeratoriams lietuvių-anglų kalbomis. Sklaida vykdoma regioninėje ir Lietuvos žiniasklaidoje (mėnesinis kultūros ir meno žurnalas „Nemunas“, mėnesinis leidinys „Kaunas pilnas kultūros“, „7 meno dienos“, „Kauno diena“, „Dailė“ ir kt.). Renginiams sukuriami Facebook įvykiai, leidžiantys kviesiti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą reportažams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.</p>	<p>400.00</p>	<p>Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje. Fiziniam projektui ir parodų dalyviams bei žiūrovams išleidžiami išsamūs renginio pristatymo aprašai, kurie dalinami nemokamai. Vykstančių projektų/parodų vizuali informacija pateikiama galerijos patalpose įrengtame LED ekrane. Su visos programos rezultatais dalyviai ir žiūrovai nuolat gali susipažinti galerijos tinklalapyje. Visa projektų/parodų vizuali informacija kaupiama ir saugoma ir yra prieinama visiems besidomintiems ir ieškantiems archyvinės medžiagos.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant jį BNS spaudos centrai, taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.</p>

31	Grupinė šiuolaikinio meno (performanso) paroda KANJULAINEN & LATVA: ANHEDONIA	Šiuolaikinio meno skaida ir viešinimas Lietuvoje. Projektų viešinimas tarptautiniu mastu. Sklandus ir profesionalus kultūros pristatymas, organizacijos narių kūrybos populiarinimas. Tarptautinio bendradarbiavimo skatinimas. Edukacija, meno lauko pažinimo ir trauktės skatinimas visuomenėje. Organizacijos žinomumo didinimas Lietuvos ir tarptautiniu mastu.	Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą (kauniečius ir Kauno svečius). Projektai skirti plačiąjai visuomenei bei demografinių, geografinių pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių ir ekonominių apribojimų (veiklas gali profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko bendruomenes. Veiklos Kaune svarbios tuo, jog prisideda prie miesto įvaizdžio formavimo ne kultūriniam epicentre sostinėje. Viešinio programa virtualioje erdvėje orientuota į informacijos pateikimą užsienio šalių kultūros vartotojams, meno rinkos atstovams. Šią veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Rengiami spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) skelbiami LDS tinklalapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos skaidos kanaluose (intermetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoportalai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platinami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, echogonewrong.com ir kt.. El. pašto informacija stunčiama organizacijos nariams, galerijos naujienų prenumeratoriams lietuvių-anglų kalbomis. Sklaida vykdoma regioninėje ir Lietuvos žiniasklaidoje (mėnesinis kultūros ir meno žurnalas „Nemunas“, mėnesinis leidinys „Kaunas pilnas kultūros“, „7 meno dienos“, „Kauno diena“, „Dailė“ ir kt.). Renginiams sukuriama Facebook įvykiai, leidžiantys kviesi tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą būsimą renginio svečių skaičių. Kviečiama žiniasklaida reportažams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.	400,00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje. Fiziniais projektais ir parodų dalyviams bei žiūrovams išleidžiami išsamūs renginio pristatymo aprašai, kurie dalinami nemokamai. Vykstančių projektų/parodų vizuali informacija pateikiama galerijos portaluose įrengtame LED ekrane. Su visos programos rezultatais dalyviai ir žiūrovai nuolat gali susipažinti galerijos tinklalapyje. Visa projektų/parodų vizuali informacija kaupiama ir saugoma ir yra prieinama visiems besidomintiems ir ieškantiems archyvinės medžiagos.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant jį į BNS spaudos centras, talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.
32	Žvilgsnis Minkutės personalinė paroda ŠIUOLAIKIŠKAS TRIUKŠMAS	Šiuolaikinio meno skaida ir viešinimas Lietuvoje. Projektų viešinimas tarptautiniu mastu. Sklandus ir profesionalus kultūros pristatymas, organizacijos narių kūrybos populiarinimas. Tarptautinio bendradarbiavimo skatinimas. Edukacija, meno lauko pažinimo ir trauktės skatinimas visuomenėje. Organizacijos žinomumo didinimas Lietuvos ir tarptautiniu mastu.	Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą (kauniečius ir Kauno svečius). Projektai skirti plačiąjai visuomenei bei demografinių, geografinių pasiekti interesantai ir iš labiau nutolusių ir ekonominių apribojimų (veiklas gali profesionalus (menininkus, menotyrininkus, kritikus, kultūros lauko bendruomenes. Veiklos Kaune svarbios tuo, jog prisideda prie miesto įvaizdžio formavimo ne kultūriniam epicentre sostinėje. Viešinio programa virtualioje erdvėje orientuota į informacijos pateikimą užsienio šalių kultūros vartotojams, meno rinkos atstovams. Šią veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Rengiami spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) skelbiami LDS tinklalapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos skaidos kanaluose (intermetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoportalai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platinami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, echogonewrong.com ir kt.. El. pašto informacija stunčiama organizacijos nariams, galerijos naujienų prenumeratoriams lietuvių-anglų kalbomis. Sklaida vykdoma regioninėje ir Lietuvos žiniasklaidoje (mėnesinis kultūros ir meno žurnalas „Nemunas“, mėnesinis leidinys „Kaunas pilnas kultūros“, „7 meno dienos“, „Kauno diena“, „Dailė“ ir kt.). Renginiams sukuriama Facebook įvykiai, leidžiantys kviesi tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą būsimą renginio svečių skaičių. Kviečiama žiniasklaida reportažams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.	450,00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje. Fiziniais projektais ir parodų dalyviams bei žiūrovams išleidžiami išsamūs renginio pristatymo aprašai, kurie dalinami nemokamai. Vykstančių projektų/parodų vizuali informacija pateikiama galerijos portaluose įrengtame LED ekrane. Su visos programos rezultatais dalyviai ir žiūrovai nuolat gali susipažinti galerijos tinklalapyje. Visa projektų/parodų vizuali informacija kaupiama ir saugoma ir yra prieinama visiems besidomintiems ir ieškantiems archyvinės medžiagos.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (siunčiant jį į BNS spaudos centras, talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Galerijos svetainėje LKT skelbiama prie pagrindinių rėmėjų.

33	<p>Žilvino Bražuko personalinė paroda GLUTEN FREE</p> <p>Jaunųjų menininkų kūrybos pristatymas Vakarų Lietuvoje, organizacijos žinumo didinimas, bendruomeniško stiprinimas, dalininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei, tęstinumas, tarptautškumo skatinimas (menininkas dirba su įvairiomis globalumą liečiančiomis temomis, remiasi internetiniu humoru).</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą - Klaipėdos regiono gyventojus ir miesto svečius. Kūrybiškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Taip pat svarbi LDS Klaipėdos skryčiaus renginių auditorija yra Klaipėdos Senamiesčio (paskutinių metų duomenimis čia reziduoja apie 1300 žmonių) ir aplinkinių mikrorajonų gyventojai. Tai išprususi ir kultūra besidominti populiacija, turinti aukštą poreikį meno renginiams ir edukacijoms. Deidkuojame nemažai veiklų ir jaunųjų menininkų iniciatyvoms, taip pritraukdami ir jaunesnę auditoriją. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>400.00</p>	<p>Veiklos rezultatai sisteminiame vizualinė ir tekstinė rezultatai suvestinė, kuri diskusijos formatu aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, meno tyrininkų, skaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviena spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veikas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>
34	<p>Vaidės Gaudiesiūtės personalinė paroda MINČIŲ PIESINIAI</p> <p>Daugiasluoksnės ir įvairialypės Vakarų Lietuvos krašto menininkų kūrybos pristatymas, organizacijos žinumo didinimas, bendruomeniško stiprinimas, dalininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei, tęstinumas, grafikos dalies šakos populiarinimas.</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą - Klaipėdos regiono gyventojus ir miesto svečius, meno mokyklų mokytojus ir mokinius (menininkė dirba Brako dailės mokykloje) VDA Klaipėdos fakulteto dėstytojus ir studentus. Kūrybiškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Taip pat svarbi LDS Klaipėdos skryčiaus renginių auditorija yra Klaipėdos Senamiesčio (paskutinių metų duomenimis čia reziduoja apie 1300 žmonių) ir aplinkinių mikrorajonų gyventojai. Tai išprususi ir kultūra besidominti populiacija, turinti aukštą poreikį meno renginiams ir edukacijoms. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>400.00</p>	<p>Veiklos rezultatai sisteminiame vizualinė ir tekstinė rezultatai suvestinė, kuri diskusijos formatu aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, meno tyrininkų, skaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviena spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėse spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veikas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>

35	<p>Eglės Bacevičiūtės personalinė paroda MINČIŲ SAUJA</p>	<p>Jaunujų menininkų kūrybos pristatymas Vakarų Lietuvoje, organizacijos žinumo didinimas, bendrumo stiprinimas, dalininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenel, tęstinumas, šiuolaikinės juvelyrikos populiarinimas, visuomenės švietimas.</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą - Klaipėdos regiono gyventojus ir miesto svečius. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Taip pat svarbi LDS Klaipėdos skiriamos renginių auditorija yra Klaipėdos Senamiesčio (paskutinių metų) ir aplinkinių mikrorajonų gyventojai. Tai išprususi ir kultūrai besidominti populiacija, turinti aukštą poreikį meno renginiams ir edukacijos. Dedikuojame nemažai veiklų ir jaunujų menininkų iniciatyvoms, taip pritraukdami ir jaunesnę auditoriją. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>400,00</p>	<p>Veiklos rezultatai sisteminiami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formata aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, menotylininkų, skaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirėšą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>
36	<p>Jungtinė mainų paroda MARSŪTAS KLAIPEDA-PANEVĖŽYS-KLAIPEDA</p>	<p>Daugiašališkė ir įvairialypė Vakarų Lietuvos krašto menininkų kūrybos pristatymas, organizacijos žinumo didinimas, bendrumo stiprinimas, dalininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenel, tęstinumas. Retai pasitaikantis Lietuvoje tarpinstitinis kultūrinis bendradarbiavimas, apskelbtas parodomis, tuo pačiu lavinantis ir Klaipėdos, ir Panevėžio miesto gyventojų vizualiojo meno išprusimą.</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą - Klaipėdos regiono gyventojus (meno mokyklų mokytojus ir mokinius, VDA Klaipėdos fakulteto dėstytojus ir studentus), miesto svečius bei veiklų dalyvius - menininkus iš kitų šalių. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Taip pat svarbi LDS Klaipėdos skiriamos renginių auditorija yra Klaipėdos Senamiesčio (paskutinių metų) duomenimis čia reziduoja apie 1300 žmonių) ir aplinkinių mikrorajonų gyventojai. Tai išprususi ir kultūrai besidominti populiacija, turinti aukštą poreikį meno renginiams ir edukacijos. Dedikuojame nemažai veiklų būtent jaunujų menininkų iniciatyvoms, taip pritraukdami ir jaunesnę auditoriją. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>900,00</p>	<p>Veiklos rezultatai sisteminiami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formata aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, menotylininkų, skaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirėšą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>

37	Grupinė paroda VAKARŲ VEJAI'22	<p>Daugiasluoksnės ir įvairialypės Vakarų Lietuvos krašto menininkų kūrybos pristatymas, organizacijos žinumo didinimas, bendruomeniškumo stiprinimas, dailininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei, tęstinumas. Tęstinė Klaipėdos skryiaus menininkų paroda „Vakarų vėjai“ yra įvykis jau aštuonis kartus ir yra svarbus įvykis Klaipėdos dailininkų bendruomenei – tai ne tik savotiška menininkų atskaita visuomenei, bet ir apžvalginė ekspozicija, bylojanti apie šandieninės dalies procesus, Vakarų Lietuvos regiono vizualinio meno situaciją. Šia paroda siekiama sukurti sąlygas Lietuvos dailininkų sąjungos Klaipėdos skyriaus įvairių žanrų (tapyba, skulptūra, grafika ir t. t.) menininkų profesionalios kūrybos sklaidos pastiprinimui ir tapatybės, identiteto, kultūros bei meno tradicijų puoselėjimo tęsimo išlaikymui.</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą - Klaipėdos regiono gyventojus (meno mokyklų mokytojus ir mokinius, VDA Klaipėdos fakulteto dėstytojus ir studentus), miesto svečius bei veiklių dalyvių - menininkus iš kitų šalių. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Taip pat svarbi LDS Klaipėdos skryiaus renginių auditorija yra Klaipėdos Senamiesčio (paskutinių metų duomenimis čia reziduoja apie 1300 žmonių) ir aplinkinių mikrorajonų gyventojai. Tai išprususi ir kultūra besidominti populiacija, turinti aukštą poreikį meno renginiams ir edukacijoms. Veiklos komunikacija padės plėsti vizualiųjų menų auditoriją Klaipėdoje, nes retai pasitaikanti progos, kai vienoje vietoje būna ekspozuojami iškiliausiu šiuolaikiniai krašto menininkai, skatina profesionalaus meno sklaidą bei skatina vizualiųjų menų auditorijos plėtrą.</p>	<p>Kabinami plakatai galerijoje, institucijose. Parengiami informatyvūs pranešimai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Renginių anonsai pasirodo regioninėse ir nacionalinėse informacinėse TV laidoose, radijuje, interneto info-platforose. Žiniasklaidos interviu, reportažai, fotoreportažų formatas soc. tinkluose. Projekto sklaidą bus atliekama internetinėse svetainėse (www.ldsajunga.lt, www.mimuziejus.lt, www.kulturpolis.lt, www.aviraklaipeda.lt, www.artnews.lt, www.bernardinai.lt, www.lyrtas.lt, www.15min.lt, www.renginiai.kasyksta.lt, www.savaitgalis.lt, www.mzifratfos.lt), žiniasklaidos priemonėse: vietinėse spaudoje („Šiaurės Atėnai“, „Literatūra ir menas“, „7 meno dienos“, „Kultūros barai“, „Metai“, „Nemunas“, „Naujoji Romuva“, „Duryš“, „370“, „Pašvaistė“, „Naujasis židinys-Aldai“ ir kt.), radio bangomis („LRT Klasika“), televizijoje („Balticum TV“, „LRT PLUS“), taip pat informacija bus skleidžiama socialiniuose tinkluose (Instagram, Facebook). Klaipėdos skryiaus galerijos Facebook paskyrą seką jau beveik pusė tūkstančio žmonių (peržiūros čia siekia apie 6 tūkst.). Į anglų kalbą išversta informacija platesnes mases pasiekė per internetinius portalus www.evensi.com, www.artviewer.org ir kt. Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklalapyje, atskiroje skryiaus internetinėje svetainėje (kur bus viešinama ir parengta video medžiaga) LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram). Klaipėdos skryiaus ir galerijų sklaidos kanaluose (internetinis puslapis www.klaipedosgalerija.lt, socialiniai tinklai), suinčiami organizacijos nariams el. paštu. Publikuojami foto ir video</p>	1,400.00	<p>Veiklos rezultatai sisteminiami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formata aptariama regiono kultūros vartotojų, vadovinių, menininkų, meno tyrininkų, skaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, slunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.
38	Eglės Dean kūrinų paroda	<p>Daugiasluoksnės ir įvairialypės jau amžnybę išėjusios menininkės ir dailėtyrininkės žinomumo didinimas, kūrybos pristatymas visuomeni, šiuolaikinio meno suvokimo skatinimas, populiarinimas.</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą - Klaipėdos regiono gyventojus (meno mokyklų mokytojus ir mokinius, VDA Klaipėdos fakulteto dėstytojus ir studentus), miesto svečius bei veiklių dalyvių - menininkus iš kitų šalių. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos. Taip pat svarbi LDS Klaipėdos skryiaus renginių auditorija yra Klaipėdos Senamiesčio (paskutinių metų duomenimis čia reziduoja apie 1300 žmonių) ir aplinkinių mikrorajonų gyventojai. Tai išprususi ir kultūra besidominti populiacija, turinti aukštą poreikį meno renginiams ir edukacijoms.</p>	750.00	<p>Veiklos rezultatai sisteminiami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formata aptariama regiono kultūros vartotojų, vadovinių, menininkų, meno tyrininkų, skaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, slunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.	

39	<p>Žydrūnė Kriūkaitės-Iučiuviėnės personalinė paroda 365</p> <p>Daugiaaukšsnės ir įvairialypės Vakarų Lietuvos krašto menininkų kūrybos pristatymas, organizacijos žinumo didinimas, bendruomeniškumo stiprinimas, dailininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei, tęstinumas, tekstinės meno šakos populiarinimas.</p>	<p>Meno mėgėjai, dailininkai, dailės istorikai, kritikai ir teoretikai, akademinis jaunimas, bendrojo ir meninio lavinimo mokyklų moksleiviai ir mokytojai – visi, besidomintys dailė, jos reprezentacijos būdais ir priemonėmis, norintiems praplėsti šiuolaikinio lietuvių tekstinės meno konteksto akiratį. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Kabinami plakatai galerijoje, institucijose. Parengiami informatyvūs pranešimai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Renginiai anonsai pasirodo regioninėse ir nacionalinėse informacinėse TV laidoose, radijuje, interneto info-platforose. Žiniasklaidos interviu, reportažai, fotoreportažų formatus soc. tinkluose. Projekto skaida bus atliekama internetinėse svetainėse (www.idajunga.lt, www.mimuziejus.lt, www.kulturpolis.lt, www.aviraklaida.lt, www.artnews.lt, www.bernardinai.lt, www.lytas.lt, www.15min.lt, www.renginiai.kasvyksta.lt, www.savaitgalis.lt, www.mzifrafos.lt), žiniasklaidos priemonėse: vietinėse („Klaipėda“, „Vakarų ekspresas“) ir nacionalinėje kultūrinėje spaudoje („Šiaurės Atėnai“, „Literatūra ir menas“, „7 meno dienos“, „Kultūros barai“, „Metal“, „Nemunas“, „Naujoji Romuva“, „Duryš“, „370“, „Pašvaistė“, „Naujasis Židimys-Aldai“ ir kt.), radijo bangomis („LRT Klasika“), televizijoje („Balticum TV“, „LRT PLUS“), taip pat informacija bus skleidžiama socialiniuose tinkluose (Instagram, Facebook). Klaidėdos skyrtaus galerijos Facebook paskyrą sekia jau beveik pusė tūkstančio žmonių (peržiūros čia siekia apie 6 tūkst.). Į anglų kalbą išversta informacija plėtesnes mases pasieks per internetinius portalus www.evensi.com, www.echogonevrong.com, www.artviewer.org ir kt. Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklalapyje, atskiroje skyrtaus internetinėje svetainėje (kur bus viešinama ir parengta video medžiaga) LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), Klaidėdos skyrtaus ir galerijų skaidos kanaluose (internetinis puslapis www.klaipedogalerija.lt, socialiniai tinklai), siunčiami organizacijos nariams el. paštu. Publikuojami foto ir video</p>	400.00	<p>Veiklos rezultatai sisteminiami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formatu aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, meno tyrininkų, skaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veikas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>
40	<p>Luko Šiupšinsko ir Gintarės Štašaitytės paroda ENTROPIJA V1.1</p> <p>Jaunųjų menininkų kūrybos pristatymas Vakarų Lietuvoje, organizacijos žinumo didinimas, bendruomeniškumo stiprinimas, dailininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei, tęstinumas, šiuolaikinės skulptūros populiarinimas, visuomenės švietimas.</p>	<p>Meno mėgėjai, dailininkai, dailės istorikai, kritikai ir teoretikai, akademinis jaunimas, bendrojo ir meninio lavinimo mokyklų moksleiviai ir mokytojai – visi, besidomintys dailė, jos reprezentacijos būdais ir priemonėmis, norintiems praplėsti šiuolaikinio lietuvių skulptūros meno konteksto akiratį. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Kabinami plakatai galerijoje, institucijose. Parengiami informatyvūs pranešimai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Renginiai anonsai pasirodo regioninėse ir nacionalinėse informacinėse TV laidoose, radijuje, interneto info-platforose. Žiniasklaidos interviu, reportažai, fotoreportažų formatus soc. tinkluose. Projekto skaida bus atliekama internetinėse svetainėse (www.idajunga.lt, www.mimuziejus.lt, www.kulturpolis.lt, www.aviraklaida.lt, www.artnews.lt, www.bernardinai.lt, www.lytas.lt, www.15min.lt, www.renginiai.kasvyksta.lt, www.savaitgalis.lt, www.mzifrafos.lt), žiniasklaidos priemonėse: vietinėse („Klaipėda“, „Vakarų ekspresas“) ir nacionalinėje kultūrinėje spaudoje („Šiaurės Atėnai“, „Literatūra ir menas“, „7 meno dienos“, „Kultūros barai“, „Metal“, „Nemunas“, „Naujoji Romuva“, „Duryš“, „370“, „Pašvaistė“, „Naujasis Židimys-Aldai“ ir kt.), radijo bangomis („LRT Klasika“), televizijoje („Balticum TV“, „LRT PLUS“), taip pat informacija bus skleidžiama socialiniuose tinkluose (Instagram, Facebook). Klaidėdos skyrtaus galerijos Facebook paskyrą sekia jau beveik pusė tūkstančio žmonių (peržiūros čia siekia apie 6 tūkst.). Į anglų kalbą išversta informacija plėtesnes mases pasieks per internetinius portalus www.evensi.com, www.echogonevrong.com, www.artviewer.org ir kt. Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklalapyje, atskiroje skyrtaus internetinėje svetainėje (kur bus viešinama ir parengta video medžiaga) LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), Klaidėdos skyrtaus ir galerijų skaidos kanaluose (internetinis puslapis www.klaipedogalerija.lt, socialiniai tinklai), siunčiami organizacijos nariams el. paštu. Publikuojami foto ir video</p>	450.00	<p>Veiklos rezultatai sisteminiami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formatu aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, meno tyrininkų, skaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veikas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>

41	<p>Grąžinos Oškinytės-Eimanavičienės retrospektiva</p> <p>Daugiasluoksnės ir įvairniypės Vakarų Lietuvos krašto menininkės, Palangos garbės pilietės kūrybos pristatymas organizacijos žinumo didinimas, bendruomeniškumo stiprinimas, dailininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei, testinimas, grafikos šakos populiarinimas.</p>	<p>Meno mėgėjai, dailininkai, dailės istorikai, kritikai ir teoretikai, akademinis jaunimas, bendrojo ir meninio lavinimo mokyklų moksleiviai ir mokytojai – visi, besidomintys dailės, jos reprezentacijos būdais ir priemonėmis, norintys praplėsti šiuolaikinės lietuvių grafikos meno konteksto akiratį. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Kabinami plakatai galerijoje, institucijose. Parengiami informatyvūs pranešimai, kurie nuolat tapinami soc. tinkluose. Renginių anonsai pasirodo regioninėse ir nacionalinėse informacinėse TV laidoose, radijuje, interneto info-platforose. Žiniasklaidos interviu, reportažai, fotoreportažų formatas soc. tinkluose. Projekto sklaida bus atliekama internetinėse svetainėse (www.dsajunga.lt, www.mimuziejus.lt, www.kulturpolis.lt, www.aviraklaipeda.lt, www.artnews.lt, www.bernardinai.lt, www.lrytas.lt, www.15min.lt, www.renginiai.kasyksta.lt, www.savaitgalis.lt, www.mzrafos.lt), žiniasklaidos priemonėse: vietinėse („Klaipėda“, „Vakarų ekspresas“) ir nacionalinėje kultūrinėje spaudoje („Šiaurės Atėnai“, „Literatūra ir menas“, „7 meno dienos“, „Kultūros barai“, „Metal“, „Nemunas“, „Naujoji Romuva“, „Duryš“, „370“, „Pašvaistė“, „Naujasis židinys-Aldai“ ir kt.), radijo bangomis („LRT Klasika“), televizijoje („Balticum TV“, „LRT PLUS“), taip pat informacija bus skleidžiama socialiniuose tinkluose (Instagram, Facebook). Klaidėdos skyriaus galerijos Facebook paskyrą sekia jau beveik pusė tūkstančio žmonių (peržiūros šia siekia apie 6 tūkst.). Į anglų kalbą išversta informacija platesnes mases pasieks per internetinius portalus www.evensi.com, www.artviewer.org ir kt. Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (paroda) atskirai skelbiami LDS tinklalapyje, atskiroje skyriaus internetinėje svetainėje (kur bus viešinami ir parengta video medžiaga) LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram). Klaidėdos skyriaus ir galerijų sklaidos kanaluose (internetinis puslapis www.klaipedosgalerija.lt, socialiniai tinklai), siunčiami organizacijos nariams el. paštu. Publikuojami foto ir video</p>	<p>Veiklos rezultatai sisteminiami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formatu aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, menotyrininkų, sklaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p> <p>600,00</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (taipinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas atskai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>
42	<p>Kunigundos Dineikaitės paroda MELYNAS SKAMBANTIS ETERIS</p> <p>Žmonių Lietuvos menininkų kūrybos pristatymas Vakarų Lietuvoje, organizacijos žinumo didinimas, bendruomeniškumo stiprinimas, dailininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei, testinimas, šiuolaikinės tapybės populiarinimas, visuomenės švietimas.</p>	<p>Meno mėgėjai, dailininkai, dailės istorikai, kritikai ir teoretikai, akademinis jaunimas, bendrojo ir meninio lavinimo mokyklų moksleiviai ir mokytojai – visi, besidomintys dailės, jos reprezentacijos būdais ir priemonėmis, norintys praplėsti šiuolaikinės lietuvių tapybės meno konteksto akiratį. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Kabinami plakatai galerijoje, institucijose. Parengiami informatyvūs pranešimai, kurie nuolat tapinami soc. tinkluose. Renginių anonsai pasirodo regioninėse ir nacionalinėse informacinėse TV laidoose, radijuje, interneto info-platforose. Žiniasklaidos interviu, reportažai, fotoreportažų formatas soc. tinkluose. Projekto sklaida bus atliekama internetinėse svetainėse (www.dsajunga.lt, www.mimuziejus.lt, www.kulturpolis.lt, www.aviraklaipeda.lt, www.artnews.lt, www.bernardinai.lt, www.lrytas.lt, www.15min.lt, www.renginiai.kasyksta.lt, www.savaitgalis.lt, www.mzrafos.lt), žiniasklaidos priemonėse: vietinėse („Klaipėda“, „Vakarų ekspresas“) ir nacionalinėje kultūrinėje spaudoje („Šiaurės Atėnai“, „Literatūra ir menas“, „7 meno dienos“, „Kultūros barai“, „Metal“, „Nemunas“, „Naujoji Romuva“, „Duryš“, „370“, „Pašvaistė“, „Naujasis židinys-Aldai“ ir kt.), radijo bangomis („LRT Klasika“), televizijoje („Balticum TV“, „LRT PLUS“), taip pat informacija bus skleidžiama socialiniuose tinkluose (Instagram, Facebook). Klaidėdos skyriaus galerijos Facebook paskyrą sekia jau beveik pusė tūkstančio žmonių (peržiūros šia siekia apie 6 tūkst.). Į anglų kalbą išversta informacija platesnes mases pasieks per internetinius portalus www.evensi.com, www.artviewer.org ir kt. Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (paroda) atskirai skelbiami LDS tinklalapyje, atskiroje skyriaus internetinėje svetainėje (kur bus viešinami ir parengta video medžiaga) LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram). Klaidėdos skyriaus ir galerijų sklaidos kanaluose (internetinis puslapis www.klaipedosgalerija.lt, socialiniai tinklai), siunčiami organizacijos nariams el. paštu. Publikuojami foto ir video</p>	<p>Veiklos rezultatai sisteminiami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formatu aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, menotyrininkų, sklaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p> <p>400,00</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (taipinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prirašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas atskai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>

43	<p>Akvarelisčių pleneras ir paroda</p> <p>Daugiauauksnės ir įvairiaipės Vakarų Lietuvos krašto menininkų kūrybos pristatymas, organizacijos žinumo didinimas, bendruomeniškumo stiprinimas, dailininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei, tęstinumas. Akvarelės pleneras menininkus Klaipėdoje jau beveik pusšimtį metų – tai yra unikali ir verta puoseletai tradicija, kurią 1974 m. pradėjo šviesaus atminimo dailininkė, pedagogė Renatė Lūšis (1942–2014). LDS Klaipėdos skyriaus akvarelistai, pagerbiami kolegės dailininkės ir organizatorės atminimą, šilko šią kūrybinę bei organizacinę dvasią ir renginių tradiciją, suveikiantį meno mylėtojams prasmingos vizualinės patirties, įrodančios, kad glėžnos ir tarytum laikinos akvarelės gebėjimas jam žinti nepraeinančius dalykus yra neišseiamas kaip ir Baltijos jūra.</p>	<p>Meno mėgėjai, dailininkai, dailės istorikai, kritikai ir teoretikai, akademinis jaunimas, bendrojo ir meninio lavinimo mokyklų moksleiviai ir mokytojai – visi, besidomintys dale, jos reprezentacijos būdais ir priemonėmis, norintems praplėsti šiuolaikinės lietuvių akvarelės meno konteksto akiratį. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie samoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Informacijos viešinimas socialiniuose tinkluose; Parodų ekspozicijų 3D formate parengimas ir sklaida virtualioje erdvėje. (Viso – 7 ekspozicijos); Video ir foto reportažai (vievion room); dalyvavimas KANIBALHOPOX tarptautinėje platformoje; Leidyba (Maketavimo ir spaudos darbai).</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių interesantų ratą. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.</p>	<p>Meno ir kūryba besidomintis jaunimas, jų aplinkos žmonės. Tai ypač svarbu mieste ir regione su mažėjančiu gyventojų skaičiumi. Tikimasi, kad tai sumažins emigraciją, paskatins juos kurybinėms veikloms.</p> <p>Paroda skirta Šiaulių bendruomenei, miesto svečiams, kurybinei studentinei bei vyresnių klasių moksleiviams. Projekto veiklos itin reikšmingos profesionalaus meno kurybinei bendruomenei, kultūros vartotojams regione, kur didžioji dauguma renginių yra geografiškai labai nutolę ir menkliau pasiekiami.</p>	<p>Veiklos rezultatai sisteminami   vizualinę ir tekstinę rezultatus suvestinę, kuri diskusijos formate aptariama regiono kultūros vartotojų, vadybininkų, menininkų, menotybininkų, skaidros atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p>	<p>600.00</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>
44	<p>VIEŠINIMAS IR SKLAIDA</p>	<p>Naujienlaiškiai siunčiami naujųjų prenumeratoriams lietuvių anglų k. informacija apie projektus skleidžia projekto partneriai. Galerijos skaidros kanaluose (internetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoreportažai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platinami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, artabbt.com, renginiai.kasyksta.lt, kultura.kanuas.lt, echogonevrong.com ir kt. Renginiams sukurti Facebook įvykiai, leidžiantys kviešti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą būsimą renginio svečių skaičių. Kviečiama žiniasklaida reportažams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.</p>	<p>Naujienlaiškiai siunčiami naujųjų prenumeratoriams lietuvių anglų k. informacija apie projektus skleidžia projekto partneriai. Galerijos skaidros kanaluose (internetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoreportažai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platinami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, artabbt.com, renginiai.kasyksta.lt, kultura.kanuas.lt, echogonevrong.com ir kt. Renginiams sukurti Facebook įvykiai, leidžiantys kviešti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą būsimą renginio svečių skaičių. Kviečiama žiniasklaida reportažams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.</p>	<p>Naujienlaiškiai siunčiami naujųjų prenumeratoriams lietuvių anglų k. informacija apie projektus skleidžia projekto partneriai. Galerijos skaidros kanaluose (internetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoreportažai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platinami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, artabbt.com, renginiai.kasyksta.lt, kultura.kanuas.lt, echogonevrong.com ir kt. Renginiams sukurti Facebook įvykiai, leidžiantys kviešti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą būsimą renginio svečių skaičių. Kviečiama žiniasklaida reportažams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.</p>	<p>Naujienlaiškiai siunčiami naujųjų prenumeratoriams lietuvių anglų k. informacija apie projektus skleidžia projekto partneriai. Galerijos skaidros kanaluose (internetinis puslapis, socialiniai tinklai: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foto/videoreportažai bei tekstinė informacija apie renginį ir jo rezultatus papildomai platinami Lietuvos ir tarptautiniuose portaluose: Vimeo, YouTube, Artsy.net, Artland.com, artnews.lt, artabbt.com, renginiai.kasyksta.lt, kultura.kanuas.lt, echogonevrong.com ir kt. Renginiams sukurti Facebook įvykiai, leidžiantys kviešti tikslines auditorijas ir numatyti apytikrą būsimą renginio svečių skaičių. Kviečiama žiniasklaida reportažams apie parodas (LRT). Rengiami ir publikuojami virtualūs 3D turai.</p>	<p>Veiklos duomenys analizuojami vykdytojų, sisteminami ir pristatomi regionines menininkų bendruomenės rate, dalijimasi gerąja patirtimi, veiklos rezultatai analizuojami ir viešinami apibendrinto kritinio veikią apžvelgiančio straipsnio pavidalu.</p>	<p>1,160.00</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>
45	<p>Šiaulių krašto jaunųjų dailininkų paroda INTERLUNUM</p>	<p>Jaunųjų regiono kūrėjų skatinimas ir kūrybos viešinimas, organizacijos narių regionuose kurybinės veiklos žinovimas, kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.</p>	<p>Jaunųjų regiono kūrėjų skatinimas ir kūrybos viešinimas, organizacijos narių regionuose kurybinės veiklos žinovimas, kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.</p>	<p>Jaunųjų regiono kūrėjų skatinimas ir kūrybos viešinimas, organizacijos narių regionuose kurybinės veiklos žinovimas, kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.</p>	<p>Jaunųjų regiono kūrėjų skatinimas ir kūrybos viešinimas, organizacijos narių regionuose kurybinės veiklos žinovimas, kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.</p>	<p>Veiklos duomenys analizuojami vykdytojų, sisteminami ir pristatomi regionines menininkų bendruomenės rate, dalijimasi gerąja patirtimi, veiklos rezultatai analizuojami ir viešinami apibendrinto kritinio veikią apžvelgiančio straipsnio pavidalu.</p>	<p>1,600.00</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.</p>
46	<p>Paroda-instalacija NEMATOMA</p>	<p>Viešinti konceptualų meno, skatinti nekomercinio meno sklaidą, didinti galerijos žinomumą.</p>	<p>Viešinti konceptualų meno, skatinti nekomercinio meno sklaidą, didinti galerijos žinomumą.</p>	<p>Viešinti konceptualų meno, skatinti nekomercinio meno sklaidą, didinti galerijos žinomumą.</p>	<p>Viešinti konceptualų meno, skatinti nekomercinio meno sklaidą, didinti galerijos žinomumą.</p>	<p>Veiklos duomenys analizuojami vykdytojų, sisteminami ir pristatomi regionines menininkų bendruomenės rate, dalijimasi gerąja patirtimi, veiklos rezultatai analizuojami ir viešinami apibendrinto kritinio veikią apžvelgiančio straipsnio pavidalu.</p>	<p>680.00</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.</p>

47	Grupinė 61-OJI ŠIAULIŲ DALINIŲ PARODA	Jaunujų regiono kūrėjų skatinimas ir brandžių dailininkų kūrybos viešinimas, organizacijos narių regionuose kūrybinės veiklos žinomybas, kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.	Tikslinė auditorija aprėpia didelį įvairių amžiaus tarpsnių šiaulių miesto, regiono bei šalies gyventojų, meno kolekcionierių, žiūrovams sudaroma galimybė susipažinti su penkiasdešimt įvairių sričių menininkų kūryba, šiuolaikinėmis tendencijomis ir naudojamomis technologijomis. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Apie parodą ir jos renginius bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse (tam skirtose skelbimų lentose: kavinėse, kultūrinėse įstaigose). Regioninė spauda ir žiniasklaida (laikraštis "Šiaulių kraštas", "Šiaulių naujienos", portalas etaplus.lt, savaitidarbys tinklapis siauliai.lt), informaciniai lankstukai, atvirukai. Spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos sklaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai). Informacija skelbiama periodiniame LDS parodų gide (platinamas nemokamai viešose erdvėse). Numatoma	1,000.00	Veiklos duomenys analizuojami vykdytojų, sisteminami ir pristatomi regioninės menininkų bendruomenės rate, dalijamasi gerąja patirtimi, veiklos rezultatai analizuojami ir viešinami apibendrinto kritinio veiksnių apžvelgiantio straipsnio pavidalu.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, stumiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.
48	levo Liaugaudaitės paroda ZENGA KALIGRAFIZMAS	Organizacijos narių kūrybos skatinimas, refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas.	Kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai priimanomas. Tikslinės auditorijos amžius - 25-75 m.	Apie parodą ir jos renginius bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse (tam skirtose skelbimų lentose: kavinėse, kultūrinėse įstaigose, dailės edukacijos erdvėse - dailės mokyklose, Vilniaus dailės akademijoje). Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos sklaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), stumčiame organizacijos nariams el. paštu. Daugumai renginių sukurtami Facebook įvykiai. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Reportažai ir informacija televizijoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plus televizijos laida „Kultūros diena“).	350.00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, stumiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog Lietuvos dailininkų sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.
49	Grupinė paroda PEREJIMAS	Organizacijos narių kūrybos skatinimas, refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas.	Kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai priimanomas. Tikslinės auditorijos amžius - 25-75 m.	Apie parodą ir jos renginius bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse (tam skirtose skelbimų lentose: kavinėse, kultūrinėse įstaigose, dailės edukacijos erdvėse - dailės mokyklose, Vilniaus dailės akademijoje). Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos sklaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), stumčiame organizacijos nariams el. paštu. Daugumai renginių sukurtami Facebook įvykiai. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Reportažai ir informacija televizijoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plus televizijos laida „Kultūros diena“).	350.00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, stumiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog Lietuvos dailininkų sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.
50	Grupinė paroda NOW	Organizacijos narių kūrybos skatinimas, refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas.	Kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai priimanomas. Tikslinės auditorijos amžius - 25-75 m.	Apie parodą ir jos renginius bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse (tam skirtose skelbimų lentose: kavinėse, kultūrinėse įstaigose, dailės edukacijos erdvėse - dailės mokyklose, Vilniaus dailės akademijoje). Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos sklaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), stumčiame organizacijos nariams el. paštu. Daugumai renginių sukurtami Facebook įvykiai. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Reportažai ir informacija televizijoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plus televizijos laida „Kultūros diena“).	450.00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, stumiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog Lietuvos dailininkų sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.
51	Kristinos Kurilionok personalinė paroda KOKONAS. POKYTIS	Organizacijos narių kūrybos skatinimas, refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas.	Kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai priimanomas. Tikslinės auditorijos amžius - 30-60 m.	Apie parodą ir jos renginius bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse (tam skirtose skelbimų lentose: kavinėse, kultūrinėse įstaigose, dailės edukacijos erdvėse - dailės mokyklose, Vilniaus dailės akademijoje). Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos sklaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), stumčiame organizacijos nariams el. paštu. Daugumai renginių sukurtami Facebook įvykiai. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Reportažai ir informacija televizijoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plus televizijos laida „Kultūros diena“).	400.00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (taip pat interneto svetainėse ir platformose, stumiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prerašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.

52	Giedros Pūriybės personalinė paroda PEIZO TRANSFORMACIA	Organizacijos narių kūrybos skatinimas, refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas.	Kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prielaimos. Tikslinės auditorijos amžius - 30-75 m.	Apie parodą ir jos renginius bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse (tam skirtose skelbimų lentose: kavinėse, kultūrinėse įstaigose, dailės edukacijos erdvėse – dailės mokyklose, Vilniaus dailės akademijoje). Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos skaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), siunčiame organizacijos nariams el. paštu. Daugumai renginių sukurtami Facebook įvykiai. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Reportažai ir informacija televizijoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plus televizijos laida „Kultūros diena“).	450.00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridėdant priedašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.
53	Kęstučio Kęparučio personalinė paroda BE PAVADINIMO	Organizacijos narių kūrybos skatinimas, refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas.	Kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prielaimos. Tikslinės auditorijos amžius - 40-75 m.	Apie parodą ir jos renginius bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse (tam skirtose skelbimų lentose: kavinėse, kultūrinėse įstaigose, dailės edukacijos erdvėse – dailės mokyklose, Vilniaus dailės akademijoje). Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos skaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), siunčiame organizacijos nariams el. paštu. Daugumai renginių sukurtami Facebook įvykiai. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Reportažai ir informacija televizijoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plus televizijos laida „Kultūros diena“).	200.00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridėdant priedašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.
54	Paroda SUSIDVEJIMAS	Organizacijos narių kūrybos skatinimas, refleksija, sklaida, rezultatų pristatymas.	Kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prielaimos. Tikslinės auditorijos amžius - 25-75 m.	Apie parodą ir jos renginius bus pranešama informaciniais plakatais viešose erdvėse (tam skirtose skelbimų lentose: kavinėse, kultūrinėse įstaigose, dailės edukacijos erdvėse – dailės mokyklose, Vilniaus dailės akademijoje). Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (parodai) atskirai skelbiami LDS tinklapyje, LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), galerijos skaidos kanaluose (Internetinis puslapis, socialiniai tinklai), siunčiame organizacijos nariams el. paštu. Daugumai renginių sukurtami Facebook įvykiai. Parengiami foto reportažai, kurie nuolat talpinami soc. tinkluose. Reportažai ir informacija televizijoje (LRT televizijos laida „Panorama“, LRT laida „Labas rytas, Lietuva“, LRT Plus televizijos laida „Kultūros diena“).	700.00	Veiklų dalyviams ir žiūrovams parengiamos projekto/parodų eigos ir apžvalgos vizualinės ir tekstinės informacijos, kurios skelbiamos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudoje pranešime (talpinat interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridėdant priedašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamas aiškiai išreikštas LKT logotipas.

55	<p>Tarptautinio šiuolaikinės juvelyrikos simpoziumo iš Švedijos paroda „Land Jewelry“</p>	<p>Daugiasiaukšnis ir įvairialypis kūrėjų Lietuvos krašto menininkų žinumo didinimas, bendruomeniškumo stiprinimas, dailininkų kūrybos rezultatų pristatymas visuomenei (tarptautiniame simpoziume dalyvavo ir lietuvių menininkės), testinimas, tarpiautentiškumo skatinimas, šiuolaikinės juvelyrikos ir žemės meno populiarinimas.</p>	<p>Tikslinė auditorija aprėpia labai didelį įvairių amžiaus ir socialinių grupių gyvenamąjį ratą - Klaipėdos regiono gyventojus (meno mokyklų mokytojus ir mokinius, VDA Klaipėdos fakulteto dėstytojus ir studentus), miesto svečius bei veiklių dalyvių - menininkus iš kitų šalių. Kultūriškai įtraukia auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno skyriaus renginių auditorija yra Klaipėdos Senamiėsčio (paskutinių metų duomenimis čia rezduoja apie 1300 žmonių) ir aplinkinių mikrorajonų gyventojai. Tai išprususi ir kultūra besidominti populiacija, turinti aukštą poreikį meno renginiams ir edukacijos. Dedikuojame nemažai veiklų būtent jaunųjų menininkų iniciatyvoms, taip pritraukdami ir jaunesnę auditoriją.</p>	<p>Kabinami plakatai galerijoje, institucijose. Parengiami informatyvūs pranešimai, kurie nuolat teipinami soc. tinkluose. Renginių anonas pasirodo regioninėse ir nacionalinėse informacinėse TV laidoose, radijuje, interneto info-platforuose. Žiniasklaidos interviu, reportažai, fotoreportazų formatas soc. svetainėse (www.ldsjungta.lt, www.mlmuziejus.lt, www.kulturpolis.lt, www.atviraiklapeda.lt, www.artnews.lt, www.bernardinai.lt, www.lrytas.lt, www.15min.lt, www.renginiai.kasyksta.lt, www.savaitgalis.lt, www.mzarafos.lt). Žiniasklaidos priemonės: vietinėse spaudoje („Šaurės Atėnai“, „Literatūra ir menas“, „7 meno dienos“, „Kultūros barai“, „Metai“, „Nemunas“, „Nauji Romuva“, „Duryš“, „370“, „Pašvaistė“, „Naujas židinys-Aldai“ ir kt.), radio bangomis („LRT Klasika“), televizijoje („Balticum TV“, „LRT PLUS“), taip pat informacija bus skleidžiama socialiniuose tinkluose (Instagram, Facebook). Klaipėdos skyriaus galerijos Facebook paskyrą sekia jau beveik pusė tūkstančio žmonių (peržiūros šia seikia apie 6 tūkst.). Į anglų kalbą išversta informacija platesnes mases pasieks per internetinius portalus www.evensi.com, www.schogonewrong.com, www.artviewer.org ir kt. Profesionalų parengti spaudos pranešimai kiekvienai veiklai (paroda) atskirai skelbiami LDS tinklalapyje, atskiroje skyriaus internetinėje svetainėje (kur bus viešinama ir parengta video medžiaga) LDS socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), Klaipėdos skyriaus ir galerijų sklaidos kanaluose (internetinis puslapis www.klaipedosgalerija.lt, socialiniai tinklai), siunčiami organizacijos nariams el. paštu. Publikuojami foto ir video</p>	<p>500.00</p>	<p>Veiklos rezultatai sistemami į vizualinę ir tekstinę rezultatų suvestinę, kuri diskusijos formatu aptariama regiono kultūros varotojų, vadybininkų, menininkų, meno tyrininkų, sklaidos atstovų, savivaldybės kultūros atstovų, švietimo įstaigų ir kitų suinteresuotų bendruomenių.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (taipnakt interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštais ir naujienlaiškiais) pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamos aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>
56	<p>Austė Jurgos Krasauskaitės personalinė paroda KŪNAS</p>	<p>Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dailės tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimuliavimas ir pažinimas visuomenėje.</p>	<p>Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesų grupė - kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamos.</p>	<p>Kuriami ar parengiami veiktas anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašui, taip pat paskleidžiami per LDS viešinimo sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagram - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinės miesto erdvės iškabiniami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportazai žiniasklaidoje.</p>	<p>700.00</p>	<p>Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamos aiškiai matomos Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (taipnakt interneto svetainėse ir naujienlaiškiais), pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamos aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>
57	<p>Jurgos Šarapovos personalinė paroda BOMBIX MORTI</p>	<p>Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomumas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dailės tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimuliavimas ir pažinimas visuomenėje.</p>	<p>Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesų grupė - kultūros paslaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamos.</p>	<p>Kuriami ar parengiami veiktas anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašui, taip pat paskleidžiami per LDS viešinimo sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagram - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinės miesto erdvės iškabiniami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportazai žiniasklaidoje.</p>	<p>650.00</p>	<p>Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamos aiškiai matomos Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekviename spaudos pranešime (taipnakt interneto svetainėse ir naujienlaiškiais), pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Plakatuose ir kitose vizualinėje spaudoje naudojamos aiškiai išreikštas LKT logotipas. Viešinant veiklas soc. tinkluose, naudojama aktyvi kultūros tarybos nuoroda.</p>

58	<p>Jovitos Laurušaitės personalinė paroda BE PAVADINIMO</p>	<p>Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dalies tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimulavimas ir pažinimas visuomenėje.</p>	<p>Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamas.</p>	<p>Kuriami ar parengiami veiktis anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinio sistemoje. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinės miesto erdvės išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.</p>	680.00	<p>Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dalininkų sąjungos interneto svetainėse; pokalbiai su menininkais radijo bei TV laidoose (LRT Kultūros laidos, Panorama ir kt.), parodų recenzijos (specializuota kultūrinė spauda/portalai - pvz. 7 Meno dienos, Literatūra ir menas, Kultūros barai, Dailėraštinis ir kt.).</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaime spaudos pranešime (taipniant interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštu ir naujienlaiškiams), pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamas aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>
59	<p>Grupinė Vokietijos menininkų paroda INDISCREET</p>	<p>Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dalies tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimulavimas ir pažinimas visuomenėje.</p>	<p>Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamas.</p>	<p>Kuriami ar parengiami veiktis anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinio sistemoje. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinės miesto erdvės išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.</p>	1,200.00	<p>Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dalininkų sąjungos interneto svetainėse; pokalbiai su menininkais radijo bei TV laidoose (LRT Kultūros laidos, Panorama ir kt.), parodų recenzijos (specializuota kultūrinė spauda/portalai - pvz. 7 Meno dienos, Literatūra ir menas, Kultūros barai, Dailėraštinis ir kt.).</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaime spaudos pranešime (taipniant interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštu ir naujienlaiškiams), pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamas aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>
60	<p>Kęstučio Lupeikio personalinė paroda RAUDONOS SAULĖS</p>	<p>Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dalies tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimulavimas ir pažinimas visuomenėje.</p>	<p>Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamas.</p>	<p>Kuriami ar parengiami veiktis anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinio sistemoje. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinės miesto erdvės išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.</p>	680.00	<p>Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dalininkų sąjungos interneto svetainėse; pokalbiai su menininkais radijo bei TV laidoose (LRT Kultūros laidos, Panorama ir kt.), parodų recenzijos (specializuota kultūrinė spauda/portalai - pvz. 7 Meno dienos, Literatūra ir menas, Kultūros barai, Dailėraštinis ir kt.).</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaime spaudos pranešime (taipniant interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštu ir naujienlaiškiams), pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamas aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>
61	<p>Algio Griškevičiaus personalinė paroda PRIEBLANDOS ZONUJE</p>	<p>Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dalies tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimulavimas ir pažinimas visuomenėje.</p>	<p>Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamas.</p>	<p>Kuriami ar parengiami veiktis anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinio sistemoje. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinės miesto erdvės išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.</p>	700.00	<p>Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dalininkų sąjungos interneto svetainėse; pokalbiai su menininkais radijo bei TV laidoose (LRT Kultūros laidos, Panorama ir kt.), parodų recenzijos (specializuota kultūrinė spauda/portalai - pvz. 7 Meno dienos, Literatūra ir menas, Kultūros barai, Dailėraštinis ir kt.).</p>	<p>Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaime spaudos pranešime (taipniant interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštu ir naujienlaiškiams), pridedant prierasą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamas aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.</p>

62	Grupinė šiaurės ir Baltijos šalių paroda MAKING OF	Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinovumas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dalies tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimulavimas ir pažinimas visuomenėje.	Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamos.	Kuriami ar parengiami veiklas anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinio sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinėse miesto erdvėse išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.	1,300.00	Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos interneto svetainėse; pokalbiai su menininkais radijo bei TV laidoje (LRT Kultūros laidos, Panorama ir kt.), parodų recenzijos (specializuota kultūrinė spauda/portalai - pvz. 7 Meno dienos, Literatūra ir menas, Kultūros barai, Dailėraščių ir kt.).	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaame spaudos pranešime (taipinant interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštą ir naujienlaiškius), pridedant prierasą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamas aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veikia finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veikas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.
63	Lauros Šlavinskaitės personalinė paroda DAR VIEVA DIENA	Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinovumas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dalies tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimulavimas ir pažinimas visuomenėje.	Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamos.	Kuriami ar parengiami veiklas anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinio sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinėse miesto erdvėse išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.	550.00	Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos interneto svetainėse; pokalbiai su menininkais radijo bei TV laidoje (LRT Kultūros laidos, Panorama ir kt.), parodų recenzijos (specializuota kultūrinė spauda/portalai - pvz. 7 Meno dienos, Literatūra ir menas, Kultūros barai, Dailėraščių ir kt.).	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaame spaudos pranešime (taipinant interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštą ir naujienlaiškius), pridedant prierasą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamas aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veikia finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veikas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.
64	Sigifto Mašlauskaitės-Mažvilienės personalinė paroda BALERINOS EFEKTAS (KOVOK KOVAS)	Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinovumas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dalies tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimulavimas ir pažinimas visuomenėje.	Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamos.	Kuriami ar parengiami veiklas anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinio sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinėse miesto erdvėse išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.	800.00	Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos interneto svetainėse; pokalbiai su menininkais radijo bei TV laidoje (LRT Kultūros laidos, Panorama ir kt.), parodų recenzijos (specializuota kultūrinė spauda/portalai - pvz. 7 Meno dienos, Literatūra ir menas, Kultūros barai, Dailėraščių ir kt.).	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaame spaudos pranešime (taipinant interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštą ir naujienlaiškius), pridedant prierasą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamas aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veikia finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veikas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.
65	Dainos Kairėviciūtės personalinė paroda SIMBOLIS-KUNAS	Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinovumas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dalies propagavimas ir reprezentacija, dalies tradicijos išsaugojimas ir atnaujinimas. Aukštos vertės meninės kūrybos stimulavimas ir pažinimas visuomenėje.	Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Vilniaus miestas, Vilniaus rajonas. Šią auditoriją pasiekti svarbiausia, nes manytina, kad pristatomos veiklos jai yra aktualiausias ir labiausiai prieinamos.	Kuriami ar parengiami veiklas anonuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešinami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), siunčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinio sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinėse miesto erdvėse išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportažai žiniasklaidoje.	550.00	Veiklų rezultatai pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas, filmavimas, virtualių turų sukūrimas) ir dokumentacijos viešinimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos interneto svetainėse; pokalbiai su menininkais radijo bei TV laidoje (LRT Kultūros laidos, Panorama ir kt.), parodų recenzijos (specializuota kultūrinė spauda/portalai - pvz. 7 Meno dienos, Literatūra ir menas, Kultūros barai, Dailėraščių ir kt.).	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaame spaudos pranešime (taipinant interneto svetainėse ir platformose, siunčiant el. paštą ir naujienlaiškius), pridedant prierasą, jog organizacijos veikia finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminėje ir informacinėje medžiagoje naudojamas aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierasą „Organizacijos veikia finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veikas soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.

66	Grupinė paroda FAKE NEWS	Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.	Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Kauno miestas. Strateginė aprėptis - Kauno, ES kultūros sostinės svečiai, renginių dalyviai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Kommunikacija įgyvendinama bendradarbiaujant su vienu iš Lietuvos esančių naujienų portalų. Aspirites tašku kūrybai tapę portale publikuojamos naujienos, vrayaujamos aktualijos ir straipsniai. Projekte dalyvaujantiems autoriams būtų siūloma išsitrinti labiausiai dominančią ar jų požiūrį atitinkančią aktualią temą ir ją įgyvendinti medžiagoje. Kuriami ar parengiami veiktis anonusuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešiami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), stūnčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinimo sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinėse mieste erdvėse išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportażai žiniasklaidoje.	200.00	Veiklių rezultatų pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas) ir tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos taryba. Reklaminiėje ir informacinėje medžiagoje naudojamasi aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaame spaudos pranešime (taipinat interneto svetainėse ir platformose, stūnčiant el. paštais ir naujienlaiškiu) pridedant prierašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminiėje ir informacinėje medžiagoje naudojamasi aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.
67	Grupinė paroda (NE)FUNKCIONALU	Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.	Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Kauno miestas. Strateginė aprėptis - Kauno, ES kultūros sostinės svečiai, renginių dalyviai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Kuriami ar parengiami veiktis anonusuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešiami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), stūnčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinimo sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinėse mieste erdvėse išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportażai žiniasklaidoje.	200.00	Veiklių rezultatų pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas) ir tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos taryba. Reklaminiėje ir informacinėje medžiagoje naudojamasi aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaame spaudos pranešime (taipinat interneto svetainėse ir platformose, stūnčiant el. paštais ir naujienlaiškiu) pridedant prierašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminiėje ir informacinėje medžiagoje naudojamasi aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.
68	ŽAIDŽIAMIE GALERIJA	Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.	Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Kauno miestas. Strateginė aprėptis - Kauno, ES kultūros sostinės svečiai, renginių dalyviai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Kuriami ar parengiami veiktis anonusuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešiami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), stūnčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinimo sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinėse mieste erdvėse išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportażai žiniasklaidoje.	400.00	Veiklių rezultatų pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas) ir tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos taryba. Reklaminiėje ir informacinėje medžiagoje naudojamasi aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaame spaudos pranešime (taipinat interneto svetainėse ir platformose, stūnčiant el. paštais ir naujienlaiškiu) pridedant prierašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminiėje ir informacinėje medžiagoje naudojamasi aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.
69	Grupinė paroda JAUNA TAPYBA	Organizacijos narių kūrybinės veiklos žinomas, menininkų kūrybos plėtra, rezultatų pristatymas visuomenei, informavimas apie veiklas, parodų pristatymas plačiajai visuomenei, profesionaliosios dailės propagavimas ir reprezentacija.	Pagrindinė tikslinė auditorija: amžiaus grupė nuo 18-90 m., socialinės padėties grupė - neribota, nes veiklos nemokamos; interesus grupė - kultūros pasiaugų vartotojai, profesionalaus meno gerbėjai, parodų lankytojai, profesionalaus meno lauko bendruomenė; geografinės aprėpties grupė - Kauno miestas. Strateginė aprėptis - Kauno, ES kultūros sostinės svečiai, renginių dalyviai. Šią auditoriją svarbu pasiekti, jog projekto veiklos prisidėtų prie sąmoningos ir kultūriškai išprususios bendruomenės formavimosi ir meno raidos.	Kuriami ar parengiami veiktis anonusuojantys pranešimai su iliustracijomis, kurie yra viešiami galerijos socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram) bei interneto svetainėje, paskleidžiami elektroniniu būdu naujienų ir kultūros žiniasklaidai (visi pagrindiniai portalai, TV, radijas, spauda), stūnčiami galerijos individualių kontaktų sąrašai, taip pat paskleidžiami per LDS viešinimo sistemą. Facebooke kuriami įvykiai, Instagrame - istorijos. Kuriami, spausdinami ir kultūrinėse mieste erdvėse išskabinami parodų plakatai. Informacija pateikiama spausdintam LDS parodų gidui. Pagal galimybes inicijuojami pokalbiai su autoriais ar fotoreportażai žiniasklaidoje.	200.00	Veiklių rezultatų pristatomi šiomis priemonėmis: parodų dokumentavimas (fotografavimas) ir tinkluose (Facebook, Instagram), kultūros portaluose (pvz. artnews.lt, kritikosatlasas.lt), galerijos bei Lietuvos dailininkų sąjungos taryba. Reklaminiėje ir informacinėje medžiagoje naudojamasi aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.	Lietuvos kultūros tarybos indėlis komunikuojamas kiekvienaame spaudos pranešime (taipinat interneto svetainėse ir platformose, stūnčiant el. paštais ir naujienlaiškiu) pridedant prierašą, jog organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Reklaminiėje ir informacinėje medžiagoje naudojamasi aiškiai matomas Tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja Kultūros taryba“. Viešinant veiktis soc. tinkluose, naudojama aktyvi Kultūros tarybos nuoroda.